

Raportowanie społeczne w Polskim Koncernie Naftowym ORLEN

Tradycja raportowania działań społecznych wyróżnia Polski Koncern Naftowy ORLEN na polskim rynku, podobnie jak terminowość i cykliczność raportowania. Doświadczenia nabyte w poprzednich latach oraz aktywność w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu (*ang. Corporate Social Responsibility, CSR*) dały nam podstawę do sporządzenia najnowszego raportu (2009) zgodnie ze standardami Global Reporting Initiatives (G3 GRI).

W „Raporcie odpowiedzialnego biznesu 2009” odwołujemy się do zasad GRI zarówno na poziomie liczby wskaźników, jak i kompletności tematów. Raport integruje kwestie społeczne i środowiskowe, dotychczas raportowane odrębnie. Jedną z istotnych zalet tej formy raportowania jest możliwość dokonywania porównań prezentowanych w kolejnych latach wskaźników, co pozwala na dokonywanie trafniejszej i pełniejszej oceny dokonań PKN ORLEN w obszarze CSR. Ma to znaczenie dla samej Spółki, jak i dla naszych interesariuszy.

Raport prezentuje najważniejsze wydarzenia roku 2008, które miały miejsce w PKN ORLEN. Wybrane informacje o Grupie ORLEN mają za zadanie zaprezentować skalę działania i kierunki rozwoju.

Poprzednie raporty, a były już cztery, PKN ORLEN publikował:

- w roku 2008 za rok 2007,
- w roku 2007 za lata 2005 – 2006,
- w roku 2004 za rok 2003,
- w roku 2003 za rok 2002.

Przyjmujemy, iż raporty społeczne będą wydawane przez naszą Firmę w cyklu rocznym.

Opracowanie dokumentu poprzedziliśmy szerokimi konsultacjami, w które zaangażowane było liczne grono naszych interesariuszy. Jednym z efektów warsztatów zorganizowanych w PKN ORLEN, w których uczestniczyli pracownicy naszej Firmy, było m.in. zweryfikowanie grup interesariuszy i określenie, którzy z nich są dla Spółki kluczowi. Inny rezultat dialogu to zidentyfikowanie głównych zagadnień, którymi są zainteresowani interesariusze oraz działań Spółki z ich punktu widzenia najważniejszych. Uczestnicy warsztatów utworzyli bardzo obszerną – z uwagi na wielkość i skalę działania Firmy – listę zagadnień.

Oceniona w ten sposób istotność poszczególnych kwestii zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu miała istotny wpływ na zawartość Raportu.

Dane prezentowane w Raporcie pochodzą z systemów gwarantujących jakość i rzetelność gromadzonych informacji. Należą do nich m.in.:

- 1) system czasu rzeczywistego wspierającego procesy produkcyjne połączony bezpośrednio z systemami automatyki przemysłowej;
- 2) hurtownia danych dla systemu zintegrowanego wykorzystywanego w PKN ORLEN zawierająca dane o przebiegu i parametrach procesów produkcyjnych;
- 3) specjalizowany moduł systemu zintegrowanego wykorzystywanego w PKN ORLEN służący wsparciu obsługi procesów kadrowych, danych pracowników i współpracowników;
- 4) system do wspomaganie audytu Galileo. System ten obok gromadzenia informacji pozwala nam również zarządzać audytem wewnętrznym oraz dokumentami roboczymi.

Dane dotyczące ochrony środowiska uzyskiwane są dzięki stałemu monitorowaniu procesów produkcyjnych i technologicznych prowadzonemu zgodnie z wdrożonymi Systemami Zarządzania. Dane finansowe zostały zaczerpnięte z jednostkowych sprawozdań finansowych za dany rok, podlegających badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta. Raport odpowiedzialnego biznesu 2008 jako całość nie podlegał odrębnej weryfikacji zewnętrznej.

Raport został opracowany zgodnie z wytycznymi GRI G3 na poziomie B. Poziom ten mówi czytelnikom o stopniu zaawansowania Spółki jeśli chodzi o liczbę wskaźników, jak również o możliwościach dalszego rozszerzania raportowania w kolejnych latach.