

WOLONTARIAT PRACOWNICZY – dobre praktyki

Jednym z narzędzi realizacji polityki odpowiedzialnego biznesu w PKN ORLEN jest Wolontariat Pracowniczy, program realizowany od 2004 roku. Powstał ze wspólnej inicjatywy pracowników i pracodawcy, dziś jest ważnym elementem kultury korporacyjnej PKN ORLEN. Wolontariat Pracowniczy w PKN ORLEN to budowanie relacji z pracownikami, a także włączanie i zachęcanie ich do uczestniczenia w działaniach charytatywnych realizowanych przez firmę na rzecz potrzebujących. PKN ORLEN aktywnie wspiera również działania charytatywne samodzielnie inicjowane i realizowane przez pracowników .

Program Wolontariat Pracowniczy PKN ORLEN nieustannie się rozwija i szuka nowych pól aktywności dla pracowników/wolontariuszy – realizując projekty zgodnie z potrzebami zgłaszanymi przez pracowników lub samodzielnie je inicjując.

Jednym z wielu przedsięwzięć dobroczynnych Spółki jest realizowany od kilku lat **konkurs na najpiękniejszą bożonarodzeniową kartkę** adresowany do podopiecznych Rodzinnych Domów Dziecka. Spośród nadesłanych prac jury dokonuje wyboru tej, która staje się pocztówką korporacyjną i wraz ze świątecznymi życzeniami trafia do klientów, współpracowników, oraz partnerów biznesowych PKN ORLEN. Autor wybranej przez jury kartki oprócz dumy z faktu, iż jego dzieło stało się zimową kreacją Koncernu, otrzymuje specjalną nagrodę, a każdy uczestnik konkursu otrzymuje świąteczną paczkę ze słodyczami.

W roku 2009 równoległe z konkursem na kartkę została przeprowadzona **III edycja akcji „Spełniamy marzenia”**. Kilkadziesiąt spośród nadesłanych na konkurs prac zostało wystawionych na nietypowej aukcji (www.speelniamymarzenia.orken.pl), w której mogli uczestniczyć wszyscy pracownicy Koncernu. Pracownik, aby stać się posiadaczem wybranej przez siebie pocztówki, musi spełnić marzenie jej autora. Każdy pracownik, który na chwilę stał się Świętym Mikołajem i spełnił marzenie uczestnika konkursu, otrzymuje na pamiątkę specjalny „Certyfikat Wolontariusza” oraz oprawiony oryginał kartki. Wszystkie prezenty przekazywane są dzieciom na spotkaniu ze Świętym Mikołajem i wolontariuszami organizowanym dla wszystkich uczestników konkursu.

Dotychczas w ramach trzech edycji akcji Wolontariatu Pracowniczego „Spełniamy marzenia” udało się spełnić ponad 300 marzeń małych i dużych wychowanków Rodzinnych Domów Dziecka. Akcja „Spełniamy marzenia” przyciąga coraz liczniejsze grono pracowników - w 2009 roku prawie dwukrotnie wzrosła liczba chętnych do spełnienia dziecięcych marzeń w stosunku do roku 2008. W ramach prowadzonych działań świątecznych Koncern ufundował dotychczas ponad 5 tys. paczek ze słodyczami oraz przekazał sprzęt o wartości ponad 40 tys. zł. dla uczestników konkursu – dzieci z Rodzinnych Domów Dziecka z całej Polski. Co roku od 5 lat Koncern organizuje dla wszystkich dzieci mikołajkowe spotkanie, na którym następuje uroczyste rozstrzygnięcie konkursu i przekazanie nagród.

W roku 2009 została przeprowadzona akcja **„Zaczarowany Tornister”**, jako odpowiedź na potrzeby lokalnej społeczności. Celem akcji był zakup przez wolontariuszy Koncernu wyprawek szkolnych dla dzieci z ubogich rodzin. W ciągu trzech tygodni sierpnia pracownicy Koncernu ufundowali 328 kolorowych zestawów pomocy szkolnych. Każda z zakupionych przez pracowników wyprawek została zapakowana w ufundowane przez PKN ORLEN plecaki z odblaskiem.

Finał akcji „Zaczarowany tornister” miał miejsce na początku września br. w Płocku podczas rodzinnego pikniku „Na dobry początek roku szkolnego”. Podczas pikniku dla dzieci przygotowano wiele konkursów i zabaw z nagrodami. Artystyczne występy oparte zostały o

program muzyczny, a atrakcyjne konkurencje sportowe i plastyczne przygotowali i poprowadzili wolontariusze Koncernu.

Wolontariat jest sprawdzoną i skuteczną formą aktywności i czynienia dobra. Wsparcie Koncernu sprawia, że pracownicy zaangażowani w działania wolontariackie postrzegają swoją Firmę jako wrażliwą na potrzeby innych. Wspólne działania pozwalają pracownikom lepiej się poznać i budują korzystne relacje międzyludzkie.