

# Strategia CSR dla PKN ORLEN

3 lutego 2015 r.



**ORLEN. NAPĘDZAMY PRZYSZŁOŚĆ.**



## Fundamentem Strategii CSR dla PKN są WARTOŚCI ORLEN

### Nasze wartości



#### **Odpowiedzialność**

*Szanujemy naszych klientów, akcjonariuszy, środowisko naturalne oraz lokalne społeczności*



#### **Ludzie**

*Naszymi atutami są: kompetencje, współpraca i uczciwość*



#### **Rozwój**

*Poszukujemy nowych możliwości*



#### **Energia**

*Działamy z entuzjazmem*



#### **Niezawodność**

*Można na nas polegać*

### Nasza misja

***Odkrywając i przetwarzając zasoby naturalne, napędzamy przyszłość.***

### Nasze credo

***ORLEN. Napędzamy przyszłość.***

#### **Obowiązujący w Koncernie dokument:**

Biała księga: „Wartości i zasady postępowania PKN ORLEN S.A.”, definiuje i wskazuje wartości, które zobowiązujemy się respektować w naszej firmie, jak i względem otoczenia. W białej księdze zdefiniowano kluczowych dla Wartości interesariuszy takich jak: Pracownicy, Klienci, Akcjonariusze, Społeczność lokalna, Środowisko naturalne, Partnerzy biznesowi, Konkurenci, Organy władzy i administracji.



## W ramach prac nad Strategią zdefiniowaliśmy, jak rozumiemy społeczną odpowiedzialność biznesu w Koncernie

**Realizując strategię biznesową, zawsze pamiętamy, że wzrost wartości przedsiębiorstwa powinien być zgodny z interesami otoczenia, w którym funkcjonujemy oraz opierać się o zrównoważone i odpowiedzialne korzystanie z zasobów**





## Trzy obszary Strategii CSR – odpowiedź na trendy

### Obszar Strategii CSR w Koncernie

### Priorytety Strategii CSR w Koncernie

### Przesłanki

#### ORGANIZACJA – budujemy relacje

- Bezpieczeństwo pracowników
- Zarządzanie rozwojem i różnorodnością
- Life balance i zaangażowanie społeczne pracowników

- Wysoka świadomość i oczekiwania wobec pracodawcy dotyczące podstawowych kwestii związanych z prawami pracowników i zapewnianiem bezpieczeństwa
- Pokolenie Y na rynku pracy, zmiana oczekiwań wobec pracodawcy
- Zmiany demograficzne, starzenie się społeczeństwa
- Oczekiwania pracowników dotyczące partycypacji w zarządzaniu i dialogu z pracodawcą oraz możliwości realizowania pasji społecznych

#### OTOCZENIE BLISKIE – kształtujemy postawy

- Wizerunek odpowiedzialnej spółki
- Angażowanie interesariuszy
- Zaangażowanie społeczne

- Niski poziom zaufania społecznego, brak partnerstwa, zaangażowania i współpracy\*
- Rosnąca świadomość konsumentów, którzy zwracają coraz częściej uwagę na odpowiedzialne postępowanie firm
- Rosnące rozwarstwienie społeczne zarówno na poziomie kraju, jak i globalnie

#### OTOCZENIE DALEKIE – przewodnimy zmianom

- Odpowiedzialny rozwój
- Etyczne przywództwo
- Nowe obszary biznesowe i innowacyjność

- Silna międzynarodowa presja społeczna i polityczna związana z minimalizacją negatywnego wpływu na środowisko
- Rozwój i wzrost znaczenia nowych technologii oraz ich coraz większa rola w życiu ludzi
- Rosnące oczekiwania związane z mierzaniem i pokazywaniem efektów oraz wpływu działalności firmy na otoczenie
- Rosnące zapotrzebowanie na energię



## ORGANIZACJA: Budujemy relacje

### Priorytety

### Działania

#### Bezpieczeństwo pracowników

- Budujemy kulturę bezpieczeństwa opartą na odpowiedzialności pracowników i podwykonawców za wspólne bezpieczeństwo w pracy i poza nią

#### Zarządzanie rozwojem i różnorodnością

- Inspirujemy do rozwoju, kreatywności i innowacyjności przy wykorzystaniu dialogu społecznego oraz potencjału tkwiącego w różnorodności

#### Life balance i zaangażowanie społeczne pracowników

- Promujemy aktywny, zdrowy styl życia i tworzymy warunki do harmonijnego łączenia wyzwań zawodowych z rolą członka rodziny
- Motywujemy do empatii i wrażliwości społecznej, a poprzez to integrujemy pracowników wokół ważnych celów społecznych

Jesteśmy dobrym, odpowiedzialnym pracodawcą, który stawia na wzajemne zaufanie, zaangażowanie i efektywność pracowników, dbając o ich bezpieczeństwo oraz wspierając zachowanie równowagi pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym



## OTOCZENIE BLISKIE: Kształujemy postawy

### Priorytety

### Działania

#### Wizerunek odpowiedzialnej spółki

- Dążymy do bycia postrzeganym przez interesariuszy (dostawcy, klienci, inwestorzy, kontrahenci) jako lider odpowiedzialnego biznesu
- Wymagamy od naszych dostawców spełnienia zdefiniowanych przez nas kryteriów odpowiedzialności
- Budujemy świadomość klientów dotyczącą wartości płynących z zaangażowania społecznego, troski o środowisko naturalne, zdrowego stylu życia oraz bezpiecznej jazdy
- Budujemy u naszych klientów świadomość, że jesteśmy liderem branży w zakresie ochrony środowiska

#### Angażowanie interesariuszy

- Wykorzystujemy potencjał sieci sprzedaży na rzecz zaangażowania klientów w inicjatywy społeczne Koncernu

#### Zaangażowanie społeczne

- Dążymy do bycia postrzeganym jako członek społeczności lokalnej wpływający aktywnie na pozytywne zmiany w otoczeniu

Rozwijamy wrażliwość społeczną naszych partnerów biznesowych – klientów, kontrahentów, społeczności lokalnych, dostawców, akcjonariuszy





## OTOCZENIE DALEKIE: Przewodzimy zmianom

### Priorytety

**Odpowiedzialny  
rozwój**

- Realizujemy strategię budowy wartości PKN ORLEN 2014-2017 aktywnie wzmacniając bezpieczeństwo energetyczne oraz wspierając rozwój gospodarczy regionu
- Zachowujemy równowagę pomiędzy efektywnością a ekologią

**Etyczne przywództwo**

- Dążymy do bycia postrzeganym jako promotor etyki biznesu i ochrony środowiska

**Nowe obszary  
biznesowe  
i innowacyjność**

- Wspieramy rozwój innowacji i inspirujących liderów działających z pasją, energią i zaangażowaniem
- Dążymy do bycia postrzeganym przez otoczenie rynkowe jako lider jutra, realizując innowacyjne projekty, w tym m.in. venture capital

Realizujemy Strategię Koncernu i promujemy innowacyjność wyznaczając najwyższe standardy branżowe w zakresie etyki biznesu i ochrony środowiska



# Wizja i priorytety strategiczne

Obszar strategiczny

ORGANIZACJA

OTOCZENIE BLISKIE

OTOCZENIE DALEKIE

**Wizja**

**Budujemy relacje**

*Jesteśmy dobrym, odpowiedzialnym pracodawcą, który stawia na wzajemne zaufanie, zaangażowanie i efektywność pracowników, dbając o ich bezpieczeństwo oraz wspierając zachowanie równowagi pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym*

**Kształtujemy postawy**

*Rozwijamy wrażliwość społeczną naszych partnerów biznesowych – klientów, kontrahentów, społeczności lokalnych, dostawców, akcjonariuszy*

**Przewodzimy zmianom**

*Realizujemy Strategię Koncernu i promujemy innowacyjność, wyznaczając najwyższe standardy branżowe w zakresie etyki biznesu i ochrony środowiska*

**Priorytety strategiczne w ramach obszaru**

- Bezpieczeństwo pracowników
- Zarządzanie rozwojem i różnorodnością
- Life balance i zaangażowanie społeczne pracowników

- Wizerunek odpowiedzialnej spółki
- Angażowanie interesariuszy
- Zaangażowanie społeczne

- Odpowiedzialny rozwój
- Etyczne przywództwo
- Nowe obszary biznesowe i innowacyjność

**Wartości wdrażane w ramach priorytetów**

Odpowiedzialność, Rozwój, Ludzie, Energia, Niezawodność

Odpowiedzialność, Ludzie, Energia, Niezawodność

Odpowiedzialność, Ludzie, Rozwój





## ORGANIZACJA – wybrane projekty

Cel	Projekt	Miernik
Kultura bezpieczeństwa zbudowana na odpowiedzialności pracowników i podwykonawców za wspólne bezpieczeństwo w pracy i poza nią	Wdrożenie wskaźnika kultury bezpieczeństwa w Koncernie*	Wskaźnik kultury bezpieczeństwa (WKB) >80%*
Promowanie aktywnego, zdrowego stylu życia i tworzenie warunków do harmonijnego łączenia wyzwań zawodowych z rolą członka rodziny	Opracowanie i wdrożenie programu „Pracodawca przyjazny rodzinie”	Wyniki badania ewaluacyjnego dotyczącego programu, w tym opinii pracowników na poziomie min. dobrym
Inspirowanie do rozwoju, kreatywności i innowacyjności przy wykorzystaniu dialogu społecznego oraz potencjału tkwiącego w różnorodności	Włączenie w programy rozwojowe we wskazanych spółkach Koncernu obowiązkowej tematyki zarządzania różnorodnością	10 kluczowych spółek Koncernu włączyło w programy rozwojowe kwestie zarządzania różnorodnością

\* WKB = (wartość % realizacji celu dla wskaźnika TRR) \* 0,7 + (wartość procentowa realizacji celu dla wskaźnika zgłaszania i realizacji zagrożeń WZZ) \* 3



## OTOCZENIE BLISKIE – wybrane projekty

Cel	Projekt	Miernik
Dostawcy Koncernu spełniają zdefiniowane kryteria dotyczące wartości ORLEN i odpowiedzialności	Opracowanie podstawowych kryteriów CSR (w tym środowiskowych) dla dostawców i włączenie tych kryteriów w wymagania wobec nich	100% dostawców podlega kwalifikacji ze względu na zdefiniowane przez ORLEN kryteria CSR dla dostawców
Klienci Koncernu świadomi wartości płynących z zaangażowania społecznego	Wzmocnienie komunikacji zewnętrznej w celu większego zaangażowania klientów w projekty społeczne prowadzone w ramach programu lojalnościowego VITAY	Liczba klientów zbierających punkty VITAY zaangażowanych w akcje społeczne Koncernu
Koncern postrzegany jako członek społeczności lokalnej wpływający aktywnie na pozytywne zmiany w otoczeniu	Opracowanie rekomendacji i programów wsparcia wybranych miast/środowisk lokalnych/ placówek naukowych w wybranych miastach/środowiskach	Projekty społeczne zrealizowane zgodnie z opracowanymi rekomendacjami



## OTOCZENIE DALEKIE – wybrane projekty

Cel	Projekt	Miernik
Realizacja strategii budowy wartości PKN ORLEN 2014-2017 w ramach aktywnego uczestnictwa we wzmacnianiu bezpieczeństwa energetycznego oraz wsparcia rozwoju gospodarczego Polski	Realizacja celów biznesowych z poszanowaniem środowiska	Rozwój obszaru Energetyka w oparciu o źródła energii o możliwie najmniej szkodliwym wpływie na środowisko naturalne
Działalność operacyjna oraz inwestycje Koncernu realizowane w oparciu o zasady współpracy, zaufanie i partnerstwo	Odpowiedzialny wybór lokalizacji inwestycji, prowadzenie regularnego dialogu ze społecznościami lokalnymi	Prowadzenie prac poszukiwawczych i wydobywczych w oparciu o najwyższe standardy środowiskowe oraz z poszanowaniem dziedzictwa środowiskowego, społecznego i kulturowego
Koncern postrzegany przez otoczenie rynkowe i opinię publiczną jako lider jutra. Wspieranie rozwoju innowacji i inspirujących liderów działających z pasją, zaangażowaniem, energią	Rozwój wiedzy i technologii dostosowanych do lokalnych potrzeb, dzielenie się wiedzą na poziomie polskim oraz europejskim poprzez współpracę z wyższymi uczelniami oraz instytucjami, partnerstwo ze światowymi liderami technologicznymi	Nowe technologie i rozwiązania opracowane w ramach projektów dzielenia się wiedzą



## Zastrzeżenia prawne

Niniejsza Prezentacja została przygotowana przez PKN ORLEN („PKN ORLEN” lub „Spółka”). Ani niniejsza Prezentacja, ani jakkolwiek kopia niniejszej Prezentacji nie może być powielona, rozpowszechniona ani przekazana, bezpośrednio lub pośrednio, jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody PKN ORLEN. Powielanie, rozpowszechnianie i przekazywanie niniejszej Prezentacji w innych jurysdykcjach może podlegać ograniczeniom prawnym, a osoby do których może ona dotrzeć, powinny zapoznać się z wszelkimi tego rodzaju ograniczeniami oraz stosować się do nich. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej lub handlowej PKN ORLEN ani Grupy PKN ORLEN, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. PKN ORLEN przygotował Prezentację z należytą starannością, jednak może ona zawierać pewne nieścisłości lub opuszczenia. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez PKN ORLEN lub jej spółkę zależną opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach PKN ORLEN zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi PKN ORLEN.

Niniejsza Prezentacja oraz związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości. Jednakże, takie prognozy nie mogą być odbierane jako zapewnienie czy projekcje co do oczekiwanych przyszłych wyników PKN ORLEN lub spółek grupy PKN ORLEN. Prezentacja nie może być rozumiana jako prognoza przyszłych wyników PKN ORLEN i Grupy PKN ORLEN.

Należy zauważyć, że tego rodzaju stwierdzenia, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych, nie stanowią gwarancji czy zapewnienia, że takie zostaną osiągnięte w przyszłości. Prognozy Zarządu są oparte na bieżących oczekiwaniach lub poglądach członków Zarządu Spółki i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki osiągnięte przez PKN ORLEN będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza wiedzą, świadomością i/lub kontrolą Spółki czy możliwością ich przewidzenia przez Spółkę.

W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia. Ani PKN ORLEN, ani jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy lub przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony PKN ORLEN, jej kierownictwa czy dyrektorów, Akcjonariuszy, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób.

Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów lub uczestnictwa w jakiejkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiejkolwiek papiery wartościowe w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie będą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy na niej polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.