



Program stażowy Kierunek ORLEN

Zadanie rekrutacyjne „**Analiza rynku LPG w Polsce – trendy i wizja przyszłości na tle innych krajów Europy**”.

ORLEN Paliwa Sp. z o.o.
Dział Analizy Cen i Sprzedaży

Wprowadzenie do tematyki zadania

Dział Analizy Cen i Sprzedaży ORLEN Paliwa zajmuje się między innymi: wielowymiarową analityką zarządczą sprzedaży, odpowiada za realizacją polityki cenowej Spółki, koordynuje proces budżetowania oraz prowadzi monitoring realizacji planów sprzedaży, zbieraniem i analizowaniem informacji na temat otoczenia konkurencyjnego.

OPIS ZADANIA

W ramach zadania, prosimy o przygotowanie prezentacji w zakresie poniższych pytań:

ZADANIE – Analiza rynku LPG w Polsce – trendy i wizja przyszłości na tle innych krajów Europy.

Polska jest jednym z liderów w konsumpcji LPG w UE oraz liczbie samochodów z instalacją gazową. LPG jest też ekologiczną alternatywą dla innych paliw.

Twoje zadanie polega na przeprowadzeniu analizy rynku LPG w Polsce i Europie kładąc szczególny nacisk na:

- Obecne oraz prognozowane zmiany w źródłach podaży LPG na rynek Polski
- Ocenę perspektyw rozwoju rynku LPG w najbliższych latach w Polsce i Europie

Informacje techniczne dla kandydata

- Przygotuj rozwiązanie zadania w formie pliku PPT, na maksymalnie 6 slajdach (do 5 MB), przy czym 1 slajd to prezentacja własnej osoby.
- W przypadku wątpliwości zapraszamy do kontaktu poprzez skrzynkę e-mail:
 - rekrutacja.orlenpaliwa@orlen.pl
- Autorów najlepszych rozwiązań zaprosimy do zaprezentowania materiału podczas rozmowy rekrutacyjnej. **Do zobaczenia!**