



Analiza postrzegania stacji paliw w Polsce

III edycja

wrzesień 2021

Partnerem raportu jest PKN ORLEN





WPROWADZENIE



WPROWADZENIE

Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) już po raz trzeci postanowiła sprawdzić opinie Polaków na temat stacji paliw w Polsce. Pierwsza edycja badania została zrealizowana w czerwcu 2019 r., natomiast druga edycja – w czerwcu 2020 r. Raporty są dostępne na stronie www.ibris.pl: „Analiza postrzegania stacji paliw w Polsce”. Partnerem projektu jest PKN ORLEN.

Według danych Polskiej Organizacji Przemysłu i Handlu Naftowego, na polskim rynku na koniec grudnia 2020 r. działało 7 739 stacji paliw¹. Najwięcej stacji w Polsce posiadał PKN ORLEN. Liczba stacji należących do PKN ORLEN wyniosła 1811². Struktura liczbowa głównych pozostałych sieci stacji paliw zarówno krajowych, jak i zagranicznych, przedstawia się następująco – BP: 570; Grupa LOTOS: 513; Shell: 423; Circle K: 368; Amic: 116³. Warto nadmienić, że wśród stacji paliw należących do operatorów niezależnych, najliczniejszą grupę stanowią punkty sieci Moya. Liczba stacji marki Moya w Polsce obejmuje 303 punkty⁴.

Tegoroczna edycja badania przypada na okres trwającej pandemii COVID-19. Pandemia miała negatywny wpływ na kondycję całego sektora paliwowego, ale mogła także mieć wpływ na opinie konsumentów, którzy musieli się mierzyć z lękiem przed chorobą, ograniczeniami i restrykcjami w życiu codziennym, a także spowolnieniem wielu sektorów gospodarki.

Niniejszy raport zawiera omówienie zastosowanej w badaniu metodologii oraz szczegółowy opis wyników badania.

¹Źródło: Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego. Stan na 31.12.2020 r.

²Źródło: jw.

³Źródło: jw.

⁴Źródło: jw.

NOTA METODOLOGICZNA

We wrześniu 2021 r. zostało przeprowadzone kompleksowe badanie, którego celem było poznanie opinii Polaków na temat największych sieci stacji paliw w Polsce. W ramach projektu zastosowano ilościową technikę pozyskiwania danych.

Niniejszy raport prezentuje dane zebrane metodą telefonicznych standardowych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Badanie ilościowe przeprowadzono na ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie 18+, obojga płci. Analizą objęto całą badaną populację, ale także wyodrębnione analitycznie pod-próby, w tym:

- ❖ Aktywnych kierowców - czynnych kierowców, którzy decydują lub współdecydują o wyborze stacji paliw i rodzaju paliwa,
- ❖ Kierowców, którzy często tankują na stacjach paliw - min. raz w tygodniu.

Całkowita liczebność próby wyniosła N=1650 osób. Badaniem zostało objętych siedem marek stacji paliw, w tym PKN ORLEN, Lotos, BP, Shell, Moya, Amic i Circle K.

Dobór próby: losowo-kwotowa. W pomiarze zastosowano 95% przedział ufności. Został on ustalony decyzją badaczy. Przyjęto najczęściej wybierany w badaniach społecznych przedział ufności. Maksymalny błąd oszacowania wyniósł 2%.

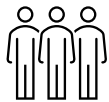
Dobrana w ten sposób próba była reprezentatywna, pod względem wieku, płci oraz wielkości miejscowości dla ogółu populacji Polski zgodnie z danymi GUS.

IDENTYFIKACJA OBSZARU BADAWCZEGO I PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA BADANIA ILOŚCIOWEGO:

Zakres prowadzonych analiz obejmował następujące obszary:

- ❖ Wspomagana znajomość marek stacji paliw
- ❖ Stopień zaufania i sympatii do poszczególnych marek stacji paliw
- ❖ Kontakt kliencki/ customer experience, w tym korzystanie ze stacji paliw
- ❖ Ocena jakości w obszarach:
 - ❖ Paliwo
 - ❖ Obsługa
 - ❖ Oferta poza paliwowa (gastronomia, art. spożywcze itp.)
- ❖ Opinie na temat przyszłości stacji paliw w kontekście zmian klimatycznych i transformacji w kierunku elektromobilności

W RAPORCIE ZOSTAŁY UŻYTE NASTĘPUJĄCE ZNAKI GRAFICZNE DLA UŁATWIENIA ROZRÓŻNIENIA POSZCZEGÓLNYCH BADANYCH GRUP:



- ogół badanych



- aktywni kierowcy, czyli kierowcy czynni, którzy decydują lub współdecydują o wyborze stacji paliw



- kierowcy, którzy często tankują na stacjach paliw - min. raz w tygodniu

|| | WYNIKI BADANIA



01 | ROZPOZNAWALNOŚĆ MAREK STACJI PALIW

01 WSPOMAGANA ZNAJOMOŚĆ MAREK STACJI PALIW: TOTAL



NAJBARDZIEJ ROZPOZNAWALNA MARKA
WŚRÓD SIECI STACJI PALIW:



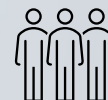
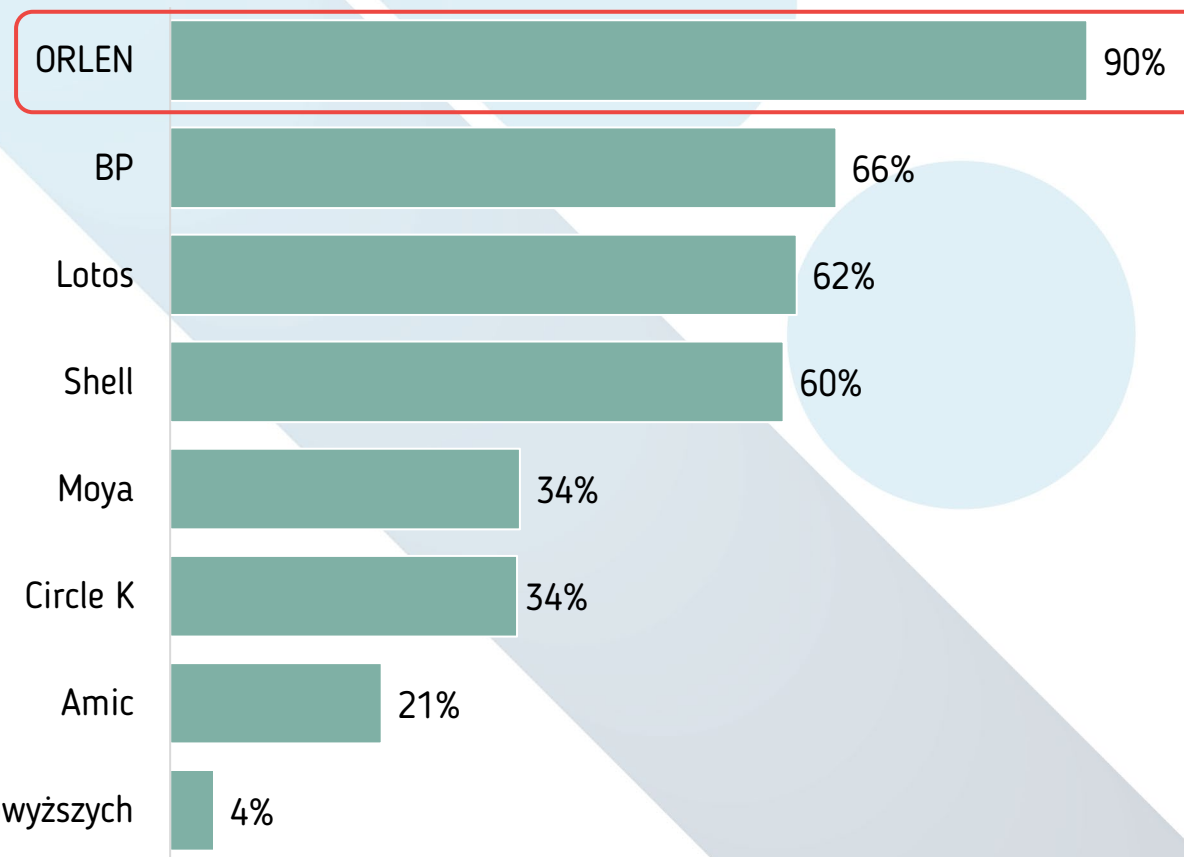
ORLEN

Czerwiec 2019 r. **91%**

Czerwiec 2020 r. **92%**

Wrzesień 2021 r. **90%**

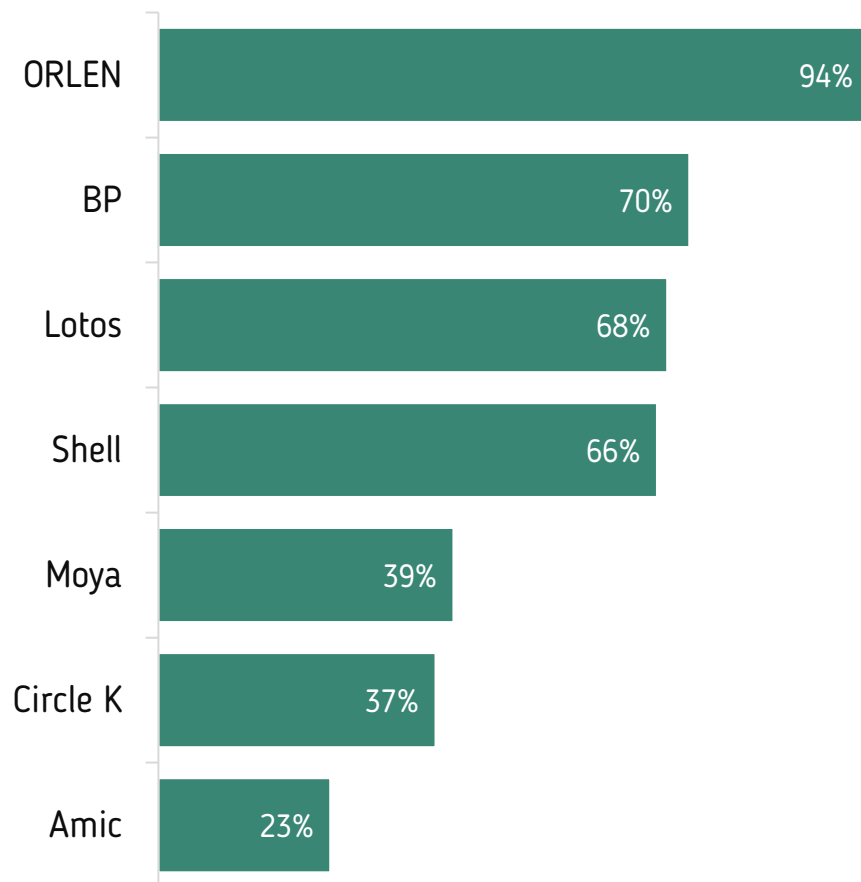
WSPOMAGANA ZNAJOMOŚĆ STACJI PALIW



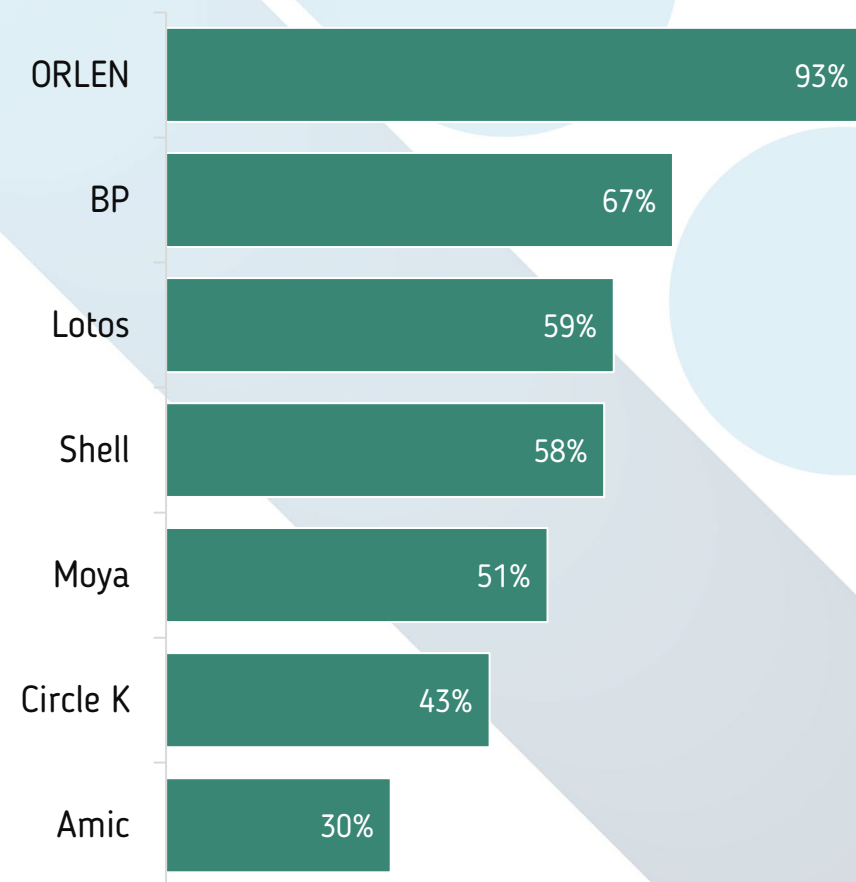
WSPOMAGANA ZNAJOMOŚĆ STACJI PALIW

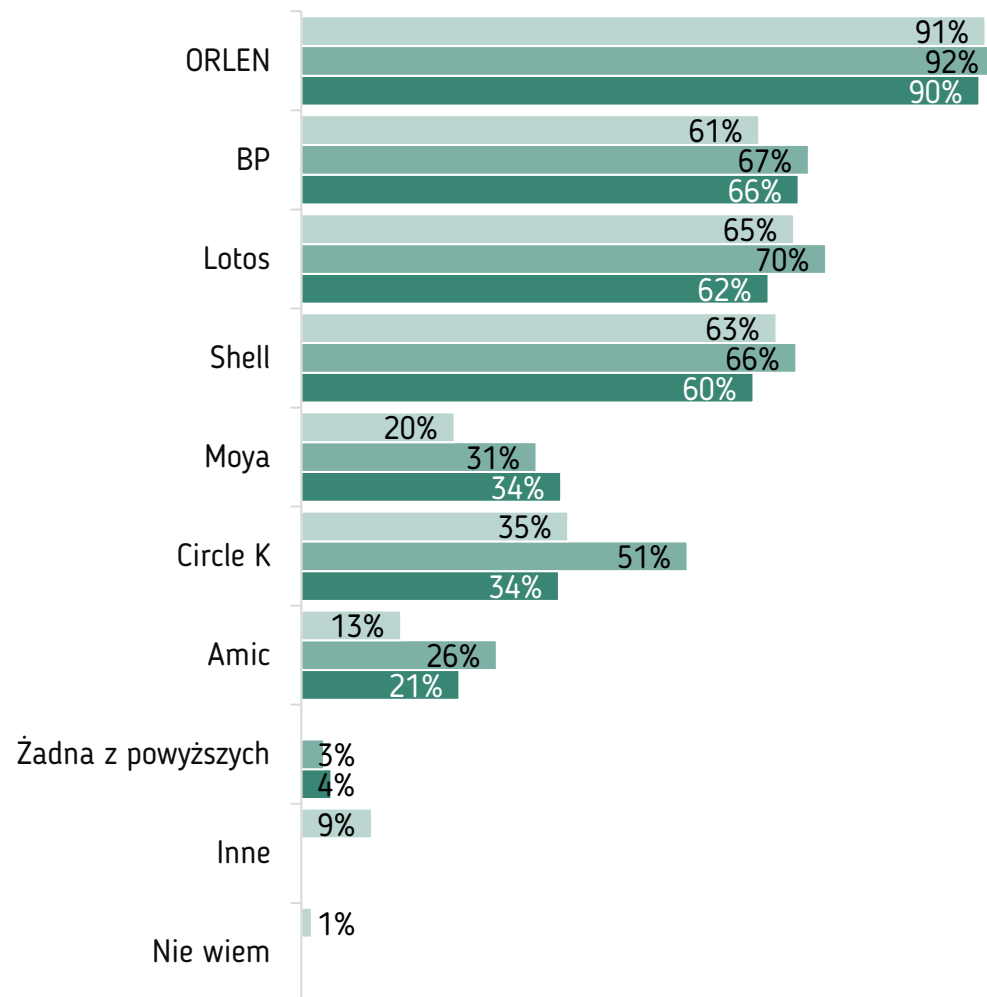
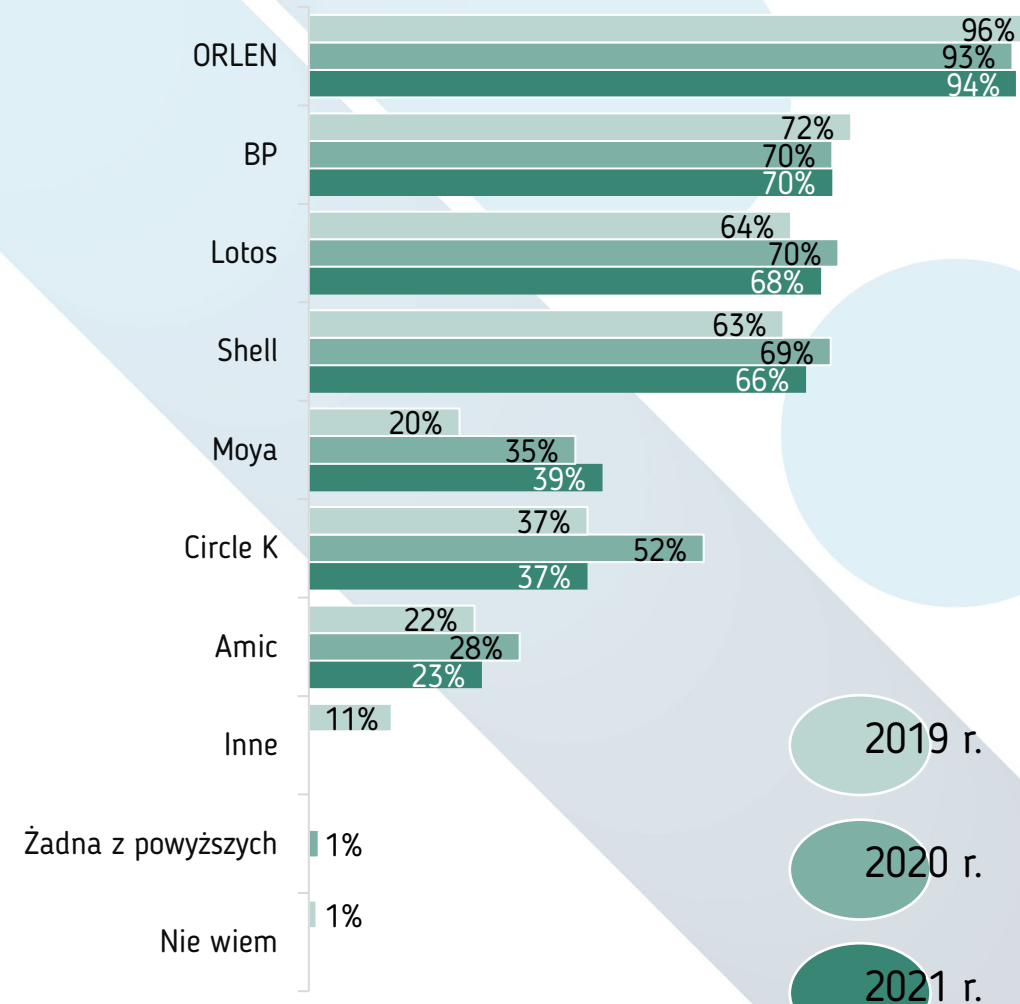


AKTYWNI KIEROWCY



CZĘSTO TANKUJĄCY PALIWO – MIN. RAZ W TYGODNIU



TOTAL 

 AKTYWNI KIEROWCY 


2019 r.

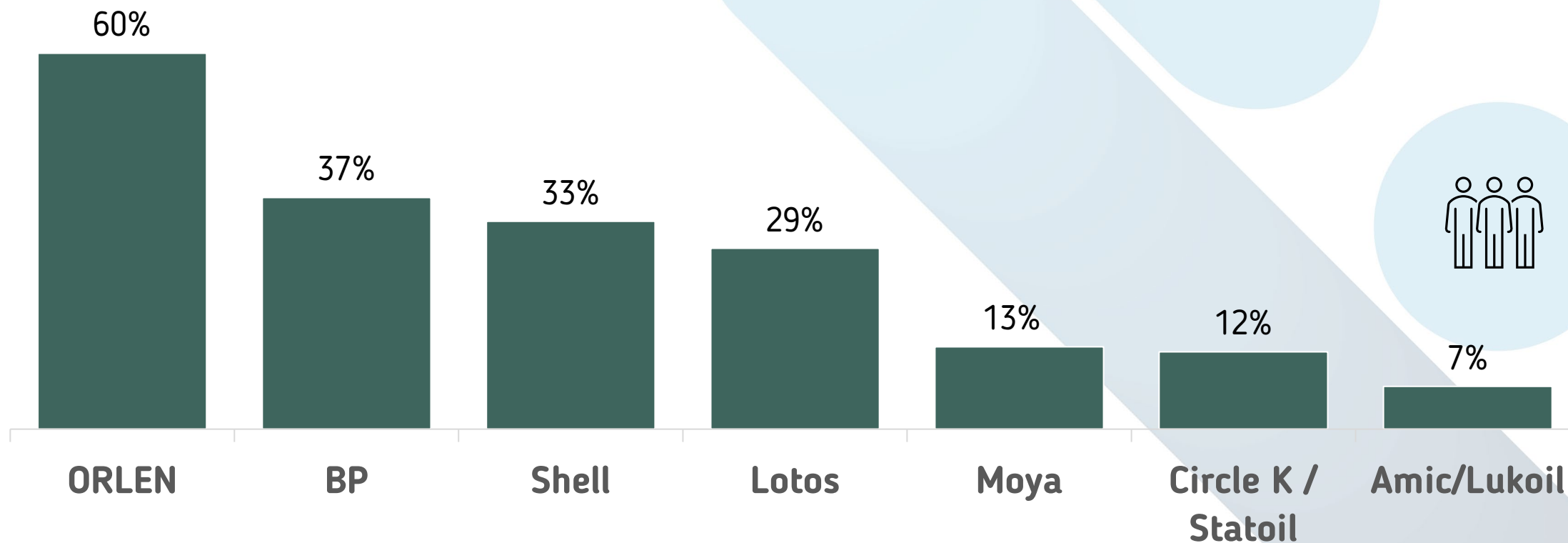
2020 r.

2021 r.

02 | ZAUFWANIE I SYMPATIA DO MAREK STACJI PALIW

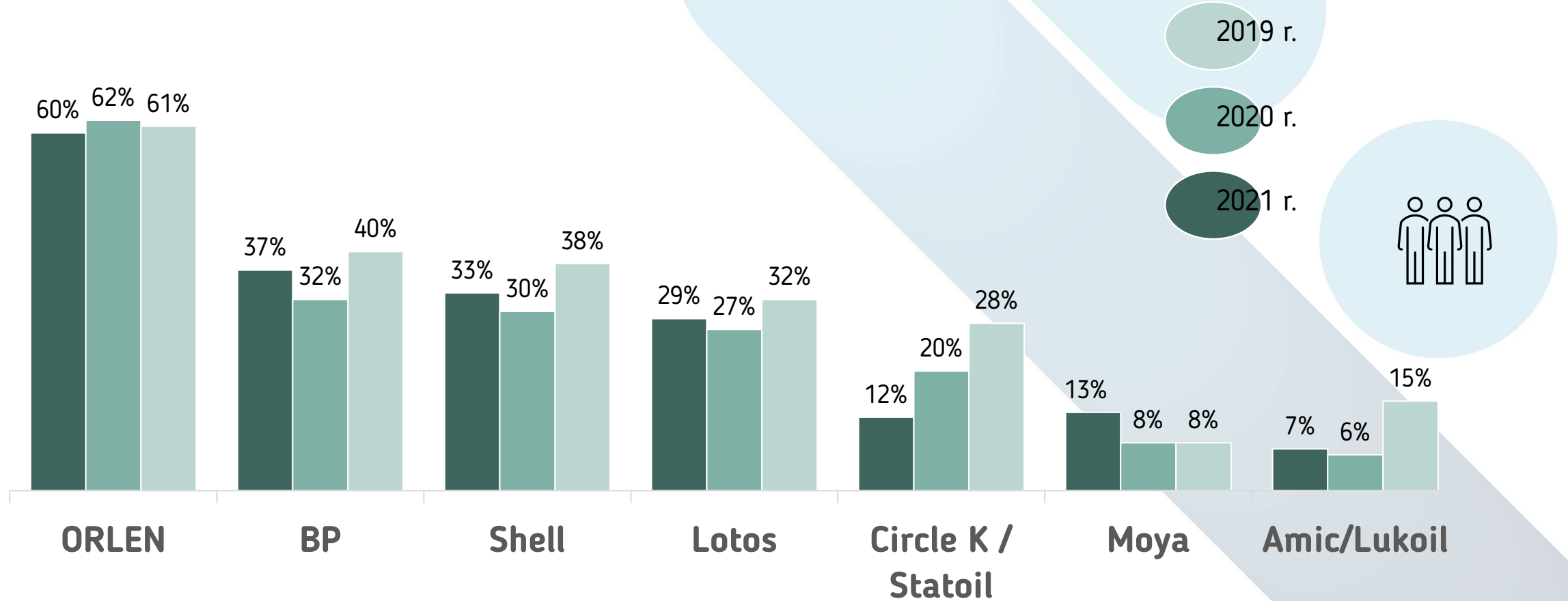


02 POZIOM ZAUFANIA DO MAREK STACJI PALIW: TOTAL



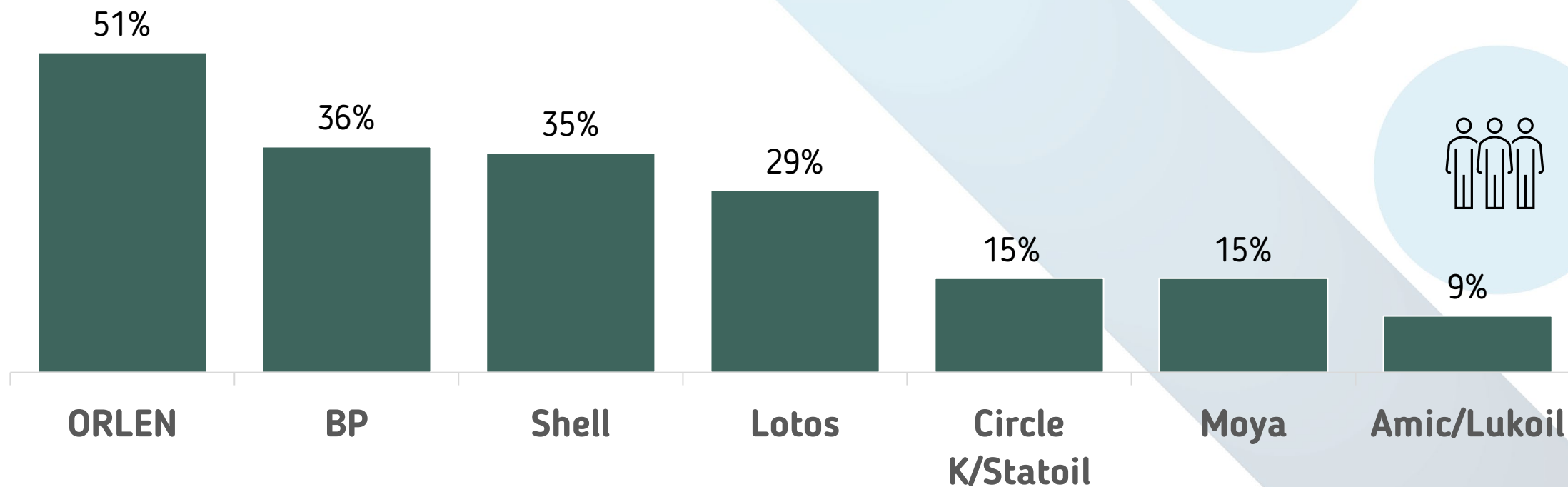
02 POZIOM ZAUFANIA DO MAREK STACJI PALIW: TOTAL

czerwiec 2019 r. vs czerwiec 2020 r. vs wrzesień 2021 r.



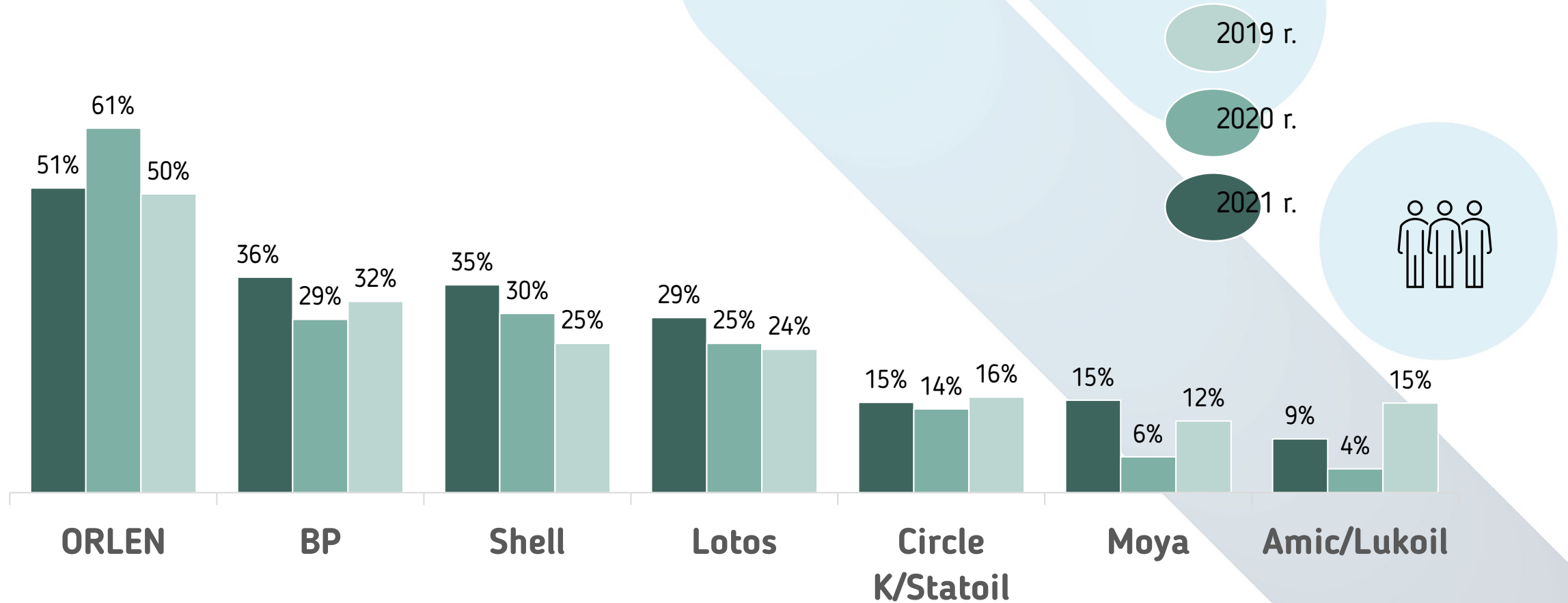
Poziom zaufania do marek stacji paliw w 2019 r., 2020 r. i 2021 r.

02 POZIOM SYMPATII DO MAREK STACJI PALIW: TOTAL



02 POZIOM SYMPATII DO MAREK STACJI PALIW: TOTAL

czerwiec 2019 r. vs czerwiec 2020 r. vs wrzesień 2021 r.



Poziom sympatii do marek stacji paliw w 2019 r., 2020 r. i 2021 r.

02 POZIOM ZAUFANIA I SYMPATII DO MAREK STACJI PALIW

*MARKA **ORLEN** POZOSTAJE LIDEREM POD WZGLĘDEM ZAUFANIA I SYMPATII DO MAREK STACJI PALIW*



Zaufanie do marki ORLEN deklaruje obecnie **60% Polaków**, tym samym ORLEN nadal pozostaje najbardziej zaufaną siecią stacji paliw w Polsce (ORLEN utrzymuje swoją wysoką pozycję we wszystkich trzech pomiarach).

ORLEN jest także najbardziej lubianą marką paliwową. Obecnie odsetek Polaków odczuwających sympatię kształtuje się na poziomie 51%. Udział ten był wyższy w badaniu w 2020 r., obecnie natomiast powrócił do poziomu zbliżonego do danych w 2019 r.

- W porównaniu do pomiaru w 2020 r., notujemy wzrost zaufania do pozostałych, ujętych w badaniu sieci stacji paliw, z wyjątkiem marki CIRCLE K, dla której nastąpił spadek zaufania.
- Tendencję wzrostową dla wszystkich pozostałych marek obserwujemy również w przypadku sympatii.

Obecny poziom **zaufania** do marek stacji paliw:

»»»	ORLEN - 60%
»»»	BP - 37%
»»»	SHELL - 33%
»»»	LOTOS - 29%
»»»	MOYA - 13%
»»»	CIRCLE K - 12%
»»»	AMIC - 7%

Obecny poziom **sympatii** do marek stacji paliw:

»»»	ORLEN - 51%
»»»	BP - 36%
»»»	SHELL - 35%
»»»	LOTOS - 29%
»»»	MOYA - 16%
»»»	CIRCLE K - 15%
»»»	AMIC - 9%

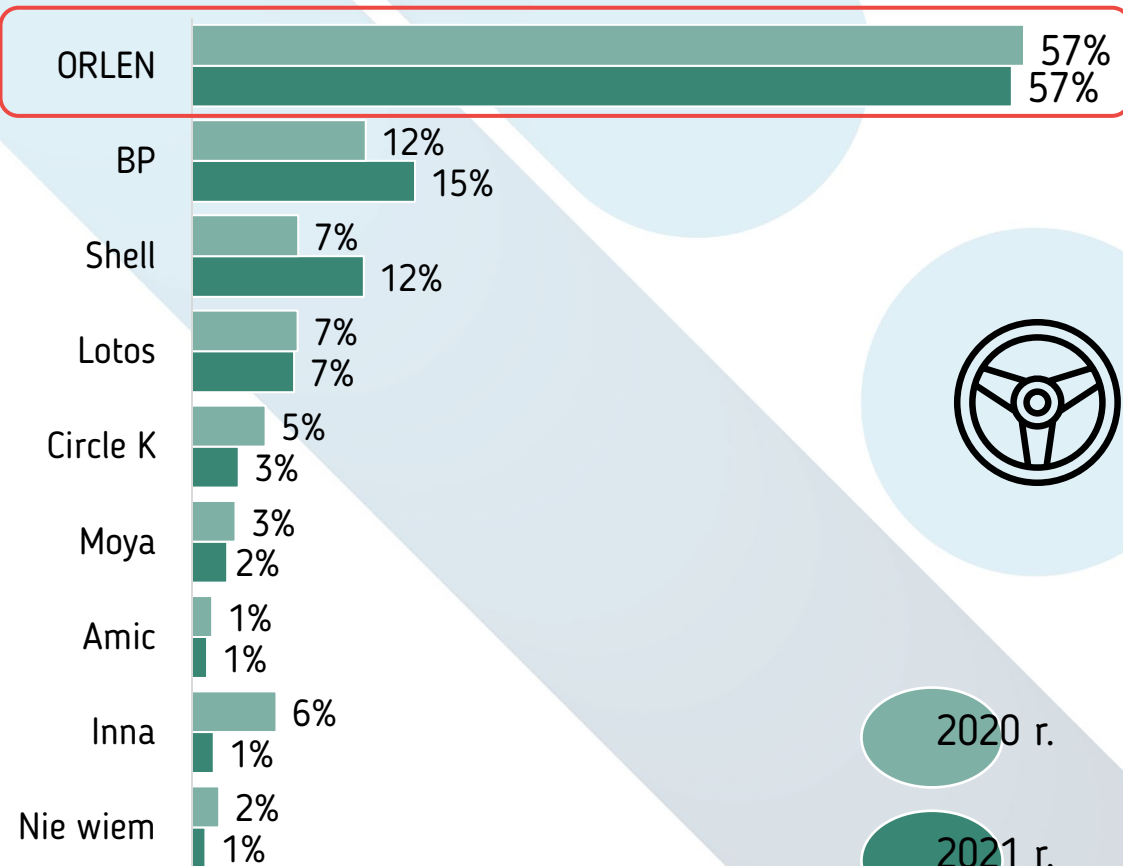
03 | NAJPOPULARNIEJSZE STACJE PALIW

57%

AKTYWNYCH KIEROWCÓW NAJCZĘŚCIEJ
WYBIERA STACJĘ ORLEN, GDY CHCE
ZATANKOWAĆ

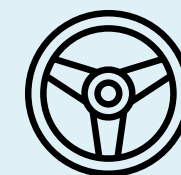


Q4: Którą z podanych stacji odwiedzał/a Pan/i najczęściej w celu zatankowania w ciągu ostatnich 3 miesięcy?



2020 r.

2021 r.



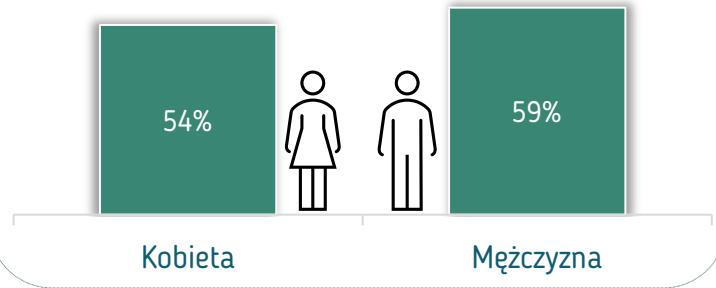
03 NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANA STACJA W OKRESIE OSTATNICH 3 MIESIECY PROFIL OSÓB, KTÓRE NAJCZĘŚCIEJ TANKUJĄ PALIWO NA STACJACH ORLEN



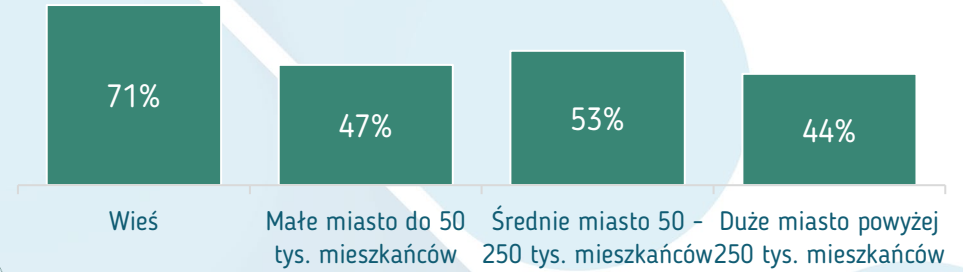
ORLEN

57%

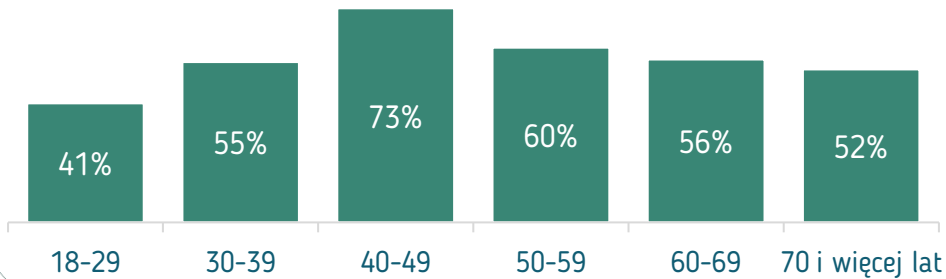
Płeć



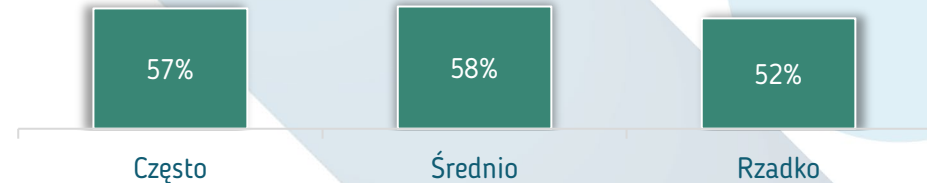
Wielkość miejscowości



Wiek



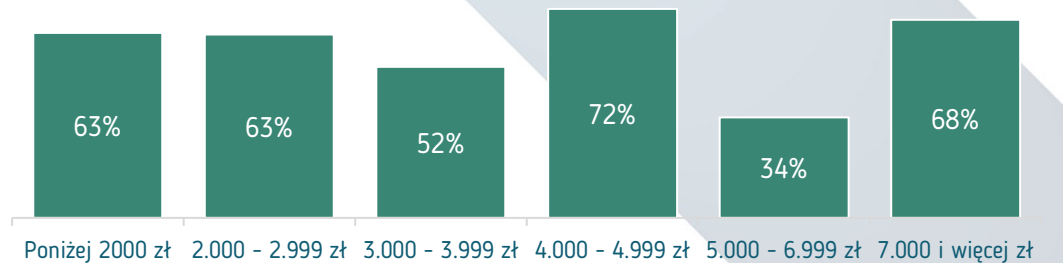
Częstotliwość odwiedzania stacji paliw



Wykształcenie



Dochód netto



Q4: Którą z podanych stacji odwiedzała Pan/i najczęściej w celu zatankowania w ciągu ostatnich 3 miesięcy?

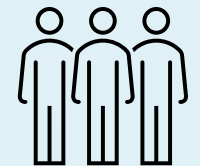
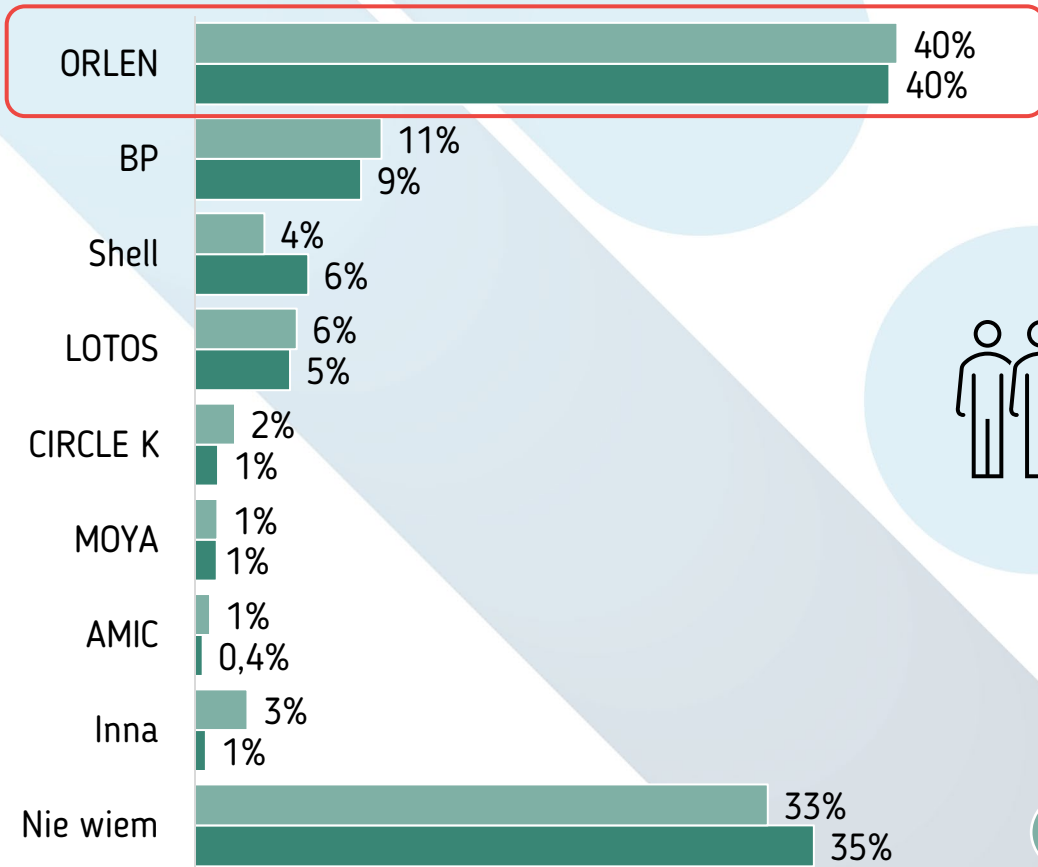
03 NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANA STACJA PALIW W CELACH INNYCH NIŻ ZAKUP PALIWA: TOTAL (2020 r. vs 2021 r.)

40%

POLAKÓW NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZA ORLEN, GDY CHCE SKORZYSTAĆ Z USŁUG POZA PALIWOWYCH STACJI



Q5: Którą z podanych stacji paliw odwiedzał/a Pan/i najczęściej w celu skorzystania z usług poza paliwowych (zakupy, gastronomia itp.) w ciągu ostatnich 3 miesięcy?

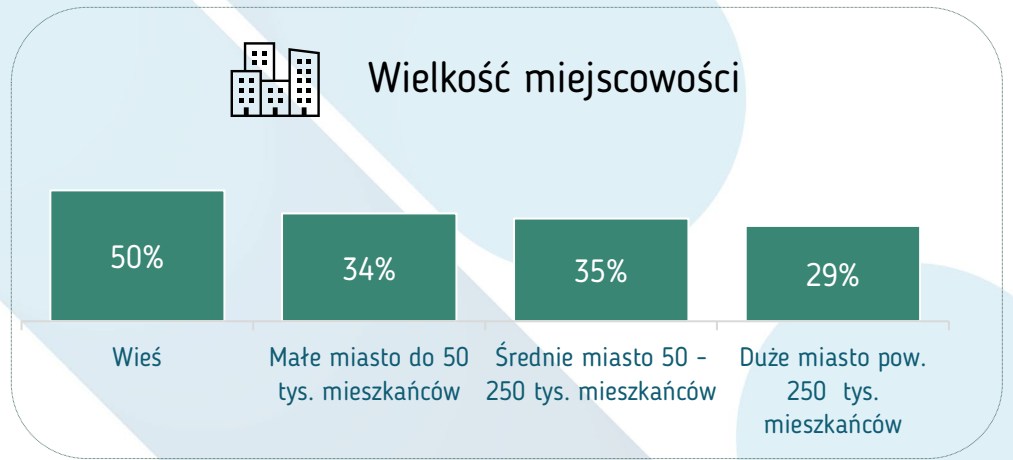
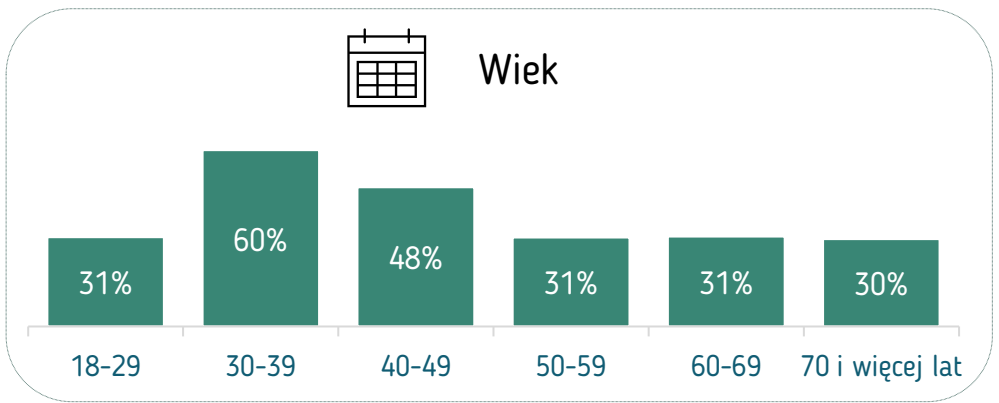
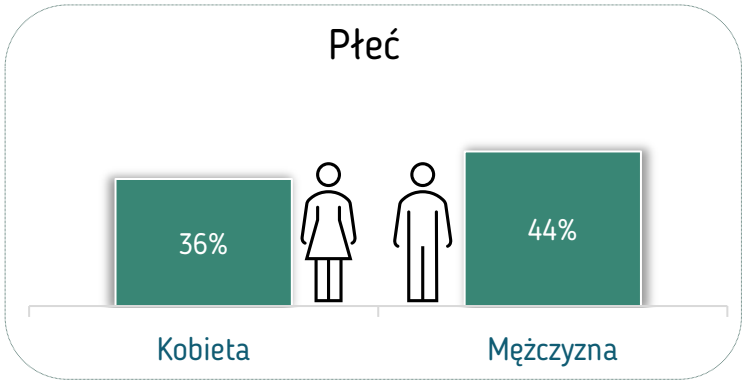


2020 r.

2021 r.

03 NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANA STACJA W OKRESIE OSTATNICH 3 MIESIĘCY PROFIL OSÓB KORZYSTAJĄCYCH Z OFERTY INNEJ NIŻ PALIWO NA STACJACH ORLEN

Q5: Którą z podanych stacji paliw odwiedzał/a Pan/i najczęściej w celu skorzystania z usług poza paliwowych (zakupy, gastronomia itp.) w ciągu ostatnich 3 miesięcy?



03 ULUBIONA STACJA POLAKÓW: TOTAL



NAJWIĘCEJ POLAKÓW W NAJBLIŻSZEJ
OKOLICY CHCIAŁOBY MIEĆ STACJĘ:



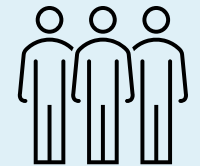
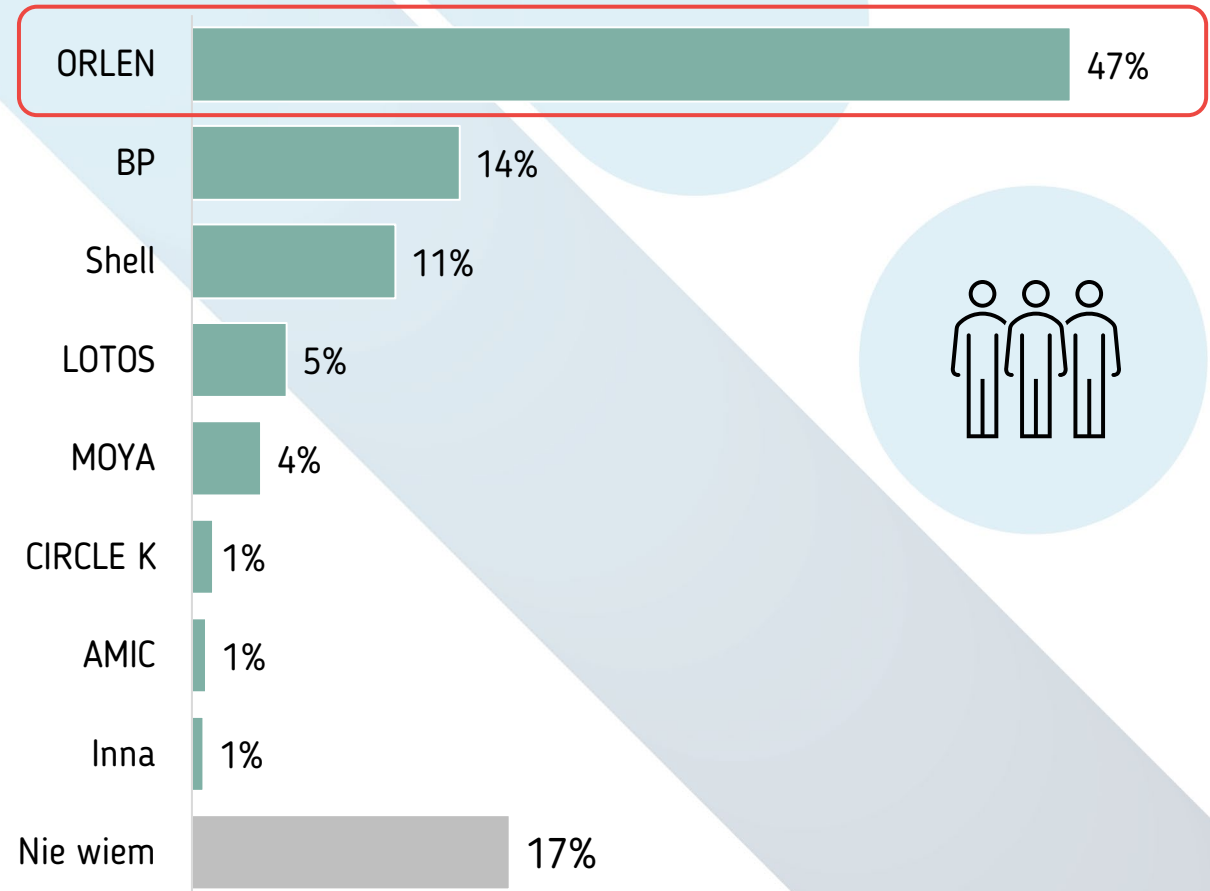
ORLEN

Czerwiec 2019 r. **44%**

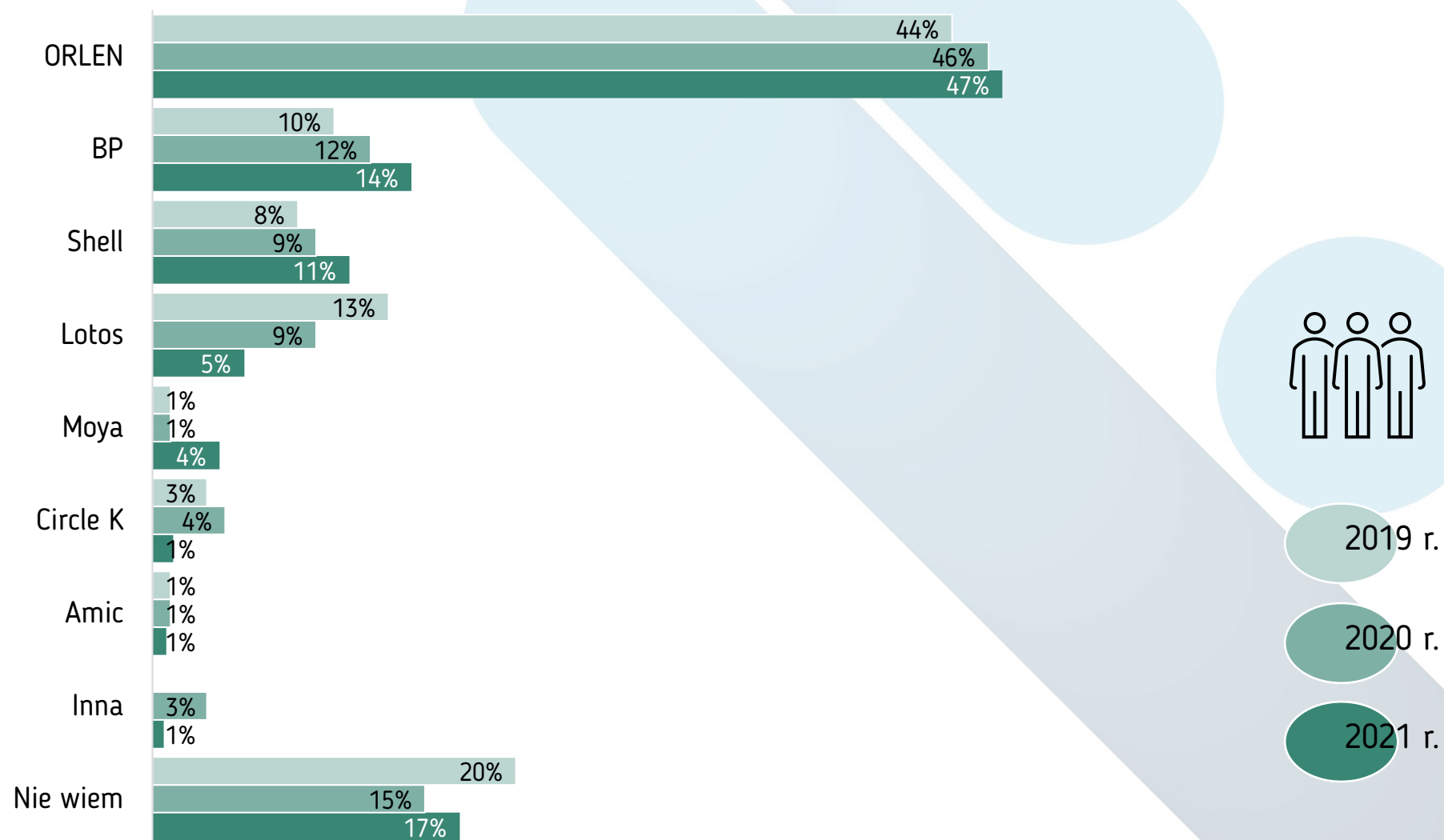
Czerwiec 2020 r. **46%**

Wrzesień 2021 r. **47%**

Q6: *Gdyby niezależnie od lokalizacji i odległości od stacji mógł/mogła Pan/i wybrać swoją ulubioną stację paliw, np. gdyby Pan/i zdecydował/a, która stacja powstanie w Pana/i okolicy, to chciałby/aby Pan/i żeby była to stacja...?*



Q6: Gdyby niezależnie od lokalizacji i odległości od stacji mógł/mogła Pan/i wybrać swoją ulubioną stację paliw, np. gdyby Pan/i zdecydował/a, która stacja powstanie w Pana/i okolicy, to chciałby/aby Pan/i żeby była to stacja...?



03 ULUBIONA STACJA KIEROWCÓW



NAJWIĘCEJ AKTYWNYCH KIEROWCÓW
W NAJBLIŻSZEJ OKOLICY CHCIAŁOBY
MIEĆ STACJĘ:



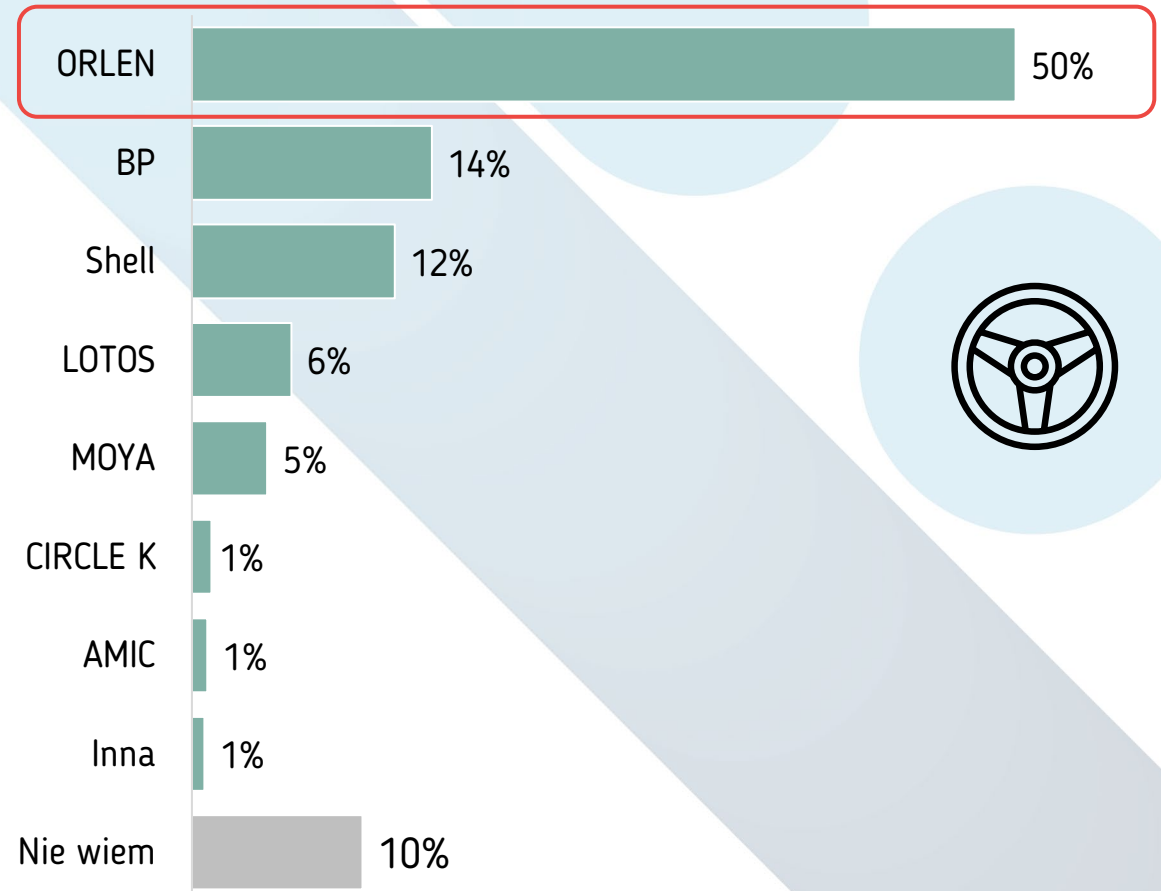
ORLEN

Czerwiec 2019 r. **45%**

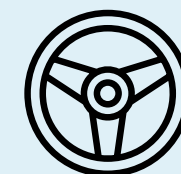
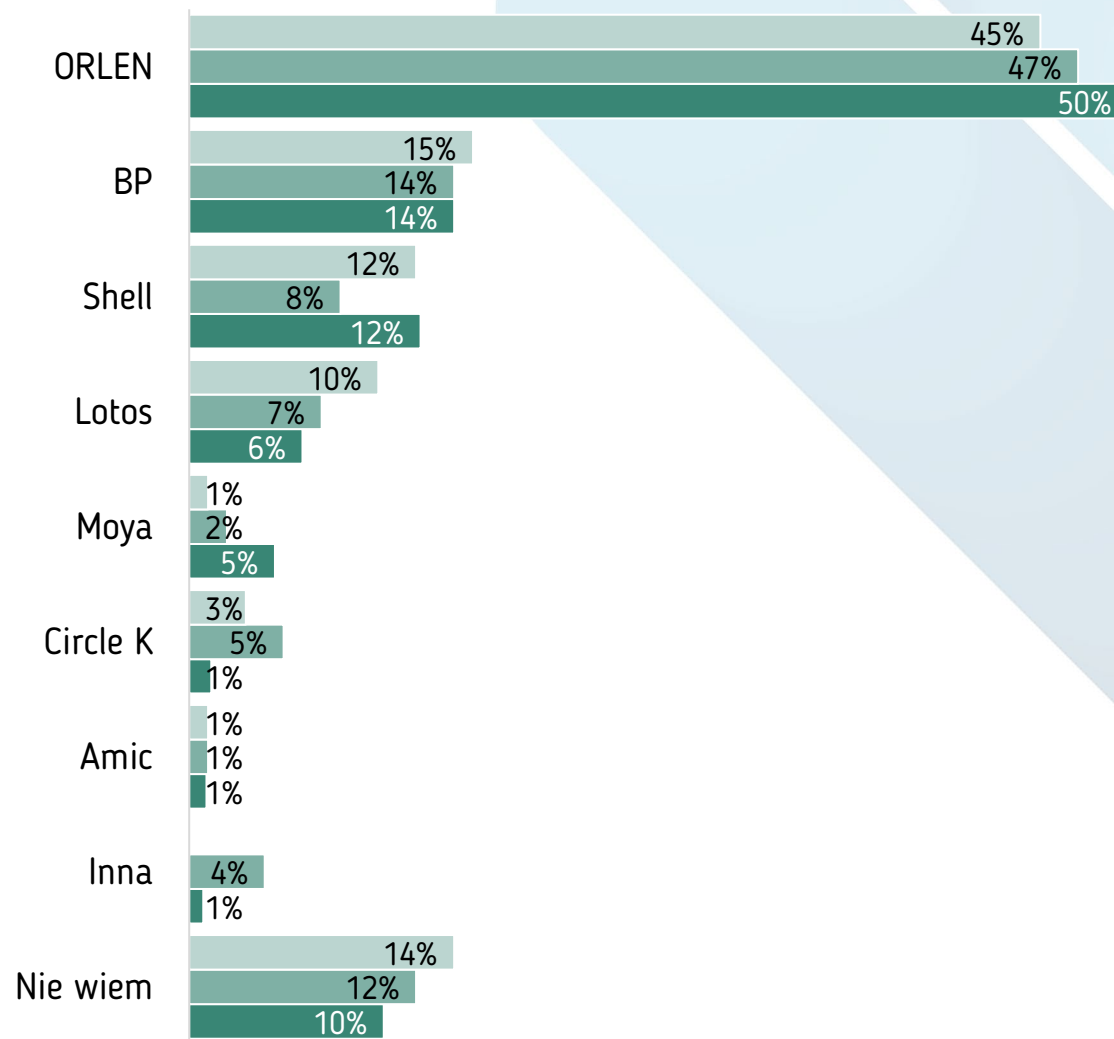
Czerwiec 2020 r. **47%**

Wrzesień 2021 r. **50%**

Q6: *Gdyby niezależnie od lokalizacji i odległości od stacji mógł/mogła Pan/i wybrać swoją ulubioną stację paliw, np. gdyby Pan/i zdecydował/a, która stacja powstanie w Pana/i okolicy, to chciałby/aby Pan/i żeby była to stacja...?*



Q6: Gdyby niezależnie od lokalizacji i odległości od stacji mógł/mogła Pan/i wybrać swoją ulubioną stację paliw, np. gdyby Pan/i zdecydował/a, która stacja powstanie w Pana/i okolicy, to chciałby/aby Pan/i żeby była to stacja...?



2019 r.

2020 r.

2021 r.

03 ULUBIONA STACJA OSÓB, KTÓRE CZĘSTO TANKUJĄ PALIWO (2020 r. vs 2021 r.)



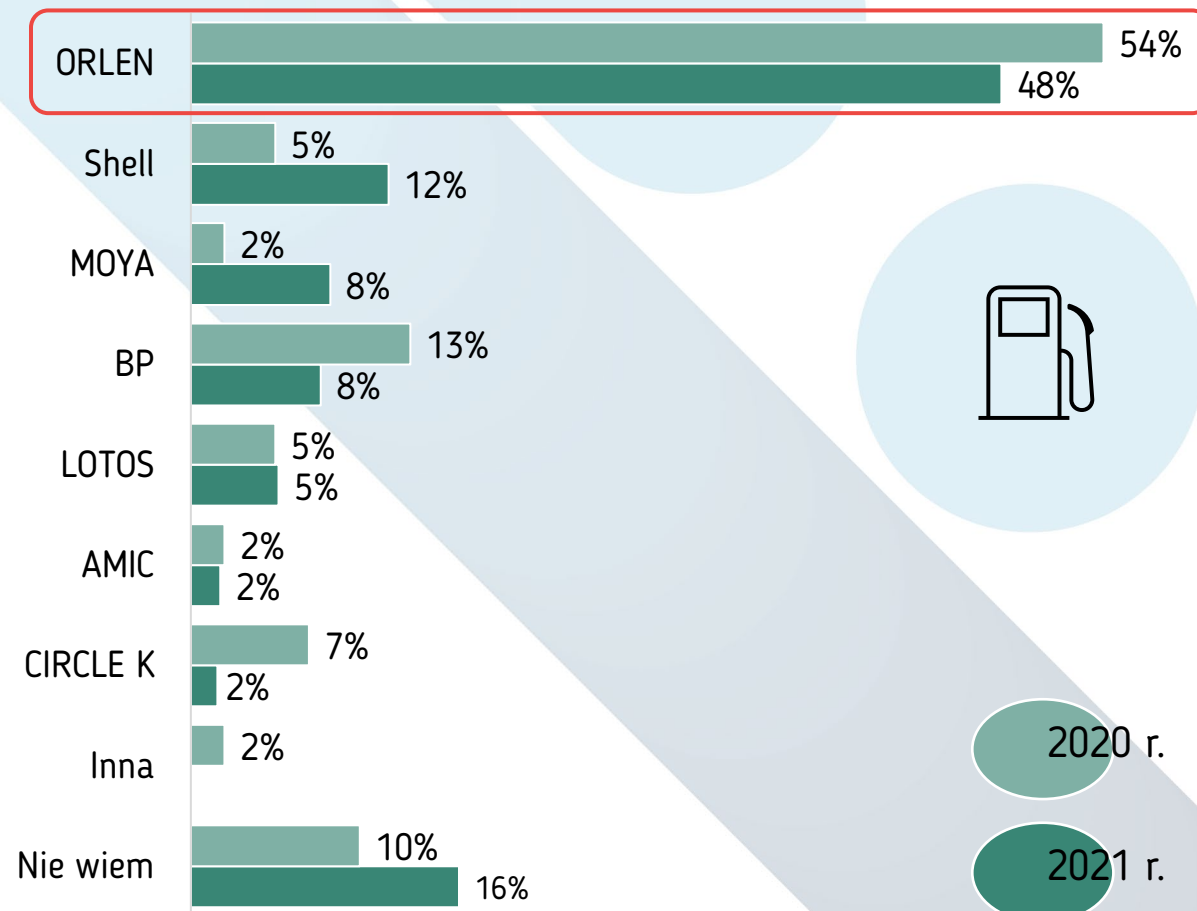
NAJWIĘCEJ KIEROWCÓW CZĘSTO
TANKUJĄCYCH PALIWO (MIN. RAZ W
TYGODNIU), W NAJBLIŻSZEJ OKOLICY CHCIAŁOBY
MIEĆ STACJĘ:



Czerwiec 2020 r. **54%**

Wrzesień 2021 r. **48%**

Q6: Gdyby niezależnie od lokalizacji i odległości od stacji mógł/mogła Pan/i wybrać swoją ulubioną stację paliw, np. gdyby Pan/i zdecydował/a, która stacja powstanie w Pana/i okolicy, to chciałby/aby Pan/i żeby była to stacja...?



2020 r.

2021 r.



04 | OCENA STACJI PALIW



04 OCENA FUNKCJONOWANIA STACJI PALIW: TOTAL

LIDERZY W POSZCZEGÓLNYCH KATEGORIACH FUNKCJONOWANIA STACJI PALIW



89%

JAKOŚĆ OBSŁUGI: **ORLEN**



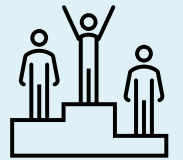
86%

JAKOŚĆ OFEROWANEGO PALIWA: **ORLEN**



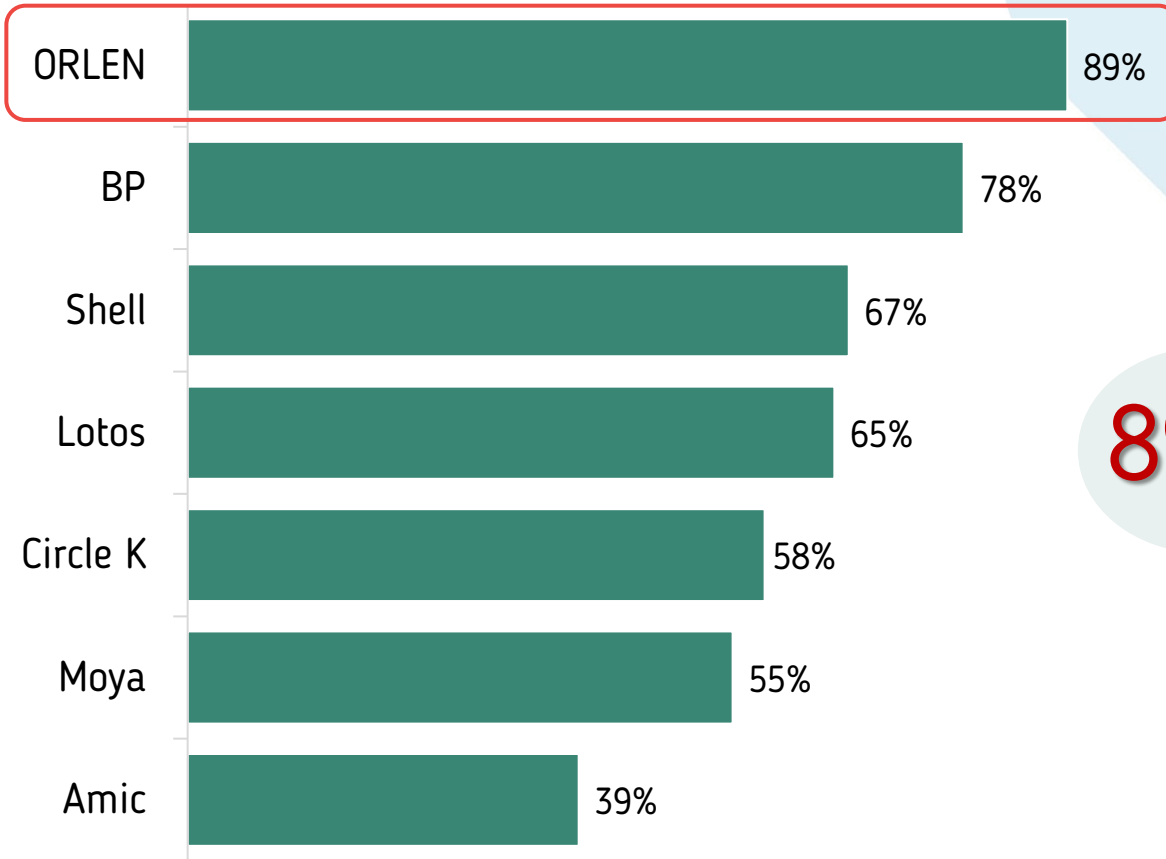
83%

SZEROKI WYBÓR ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I INNYCH: **ORLEN**



04 OCENA FUNKCJONOWANIA STACJI PALIW: TOTAL

 WYSOKA JAKOŚĆ OBSŁUGI





89%

AKTYWNYCH KIEROWCÓW WSKAZUJE NA
WYSOKĄ JAKOŚĆ OBSŁUGI
NA STACJACH **ORLEN**



 AKTYWNI KIEROWCY 

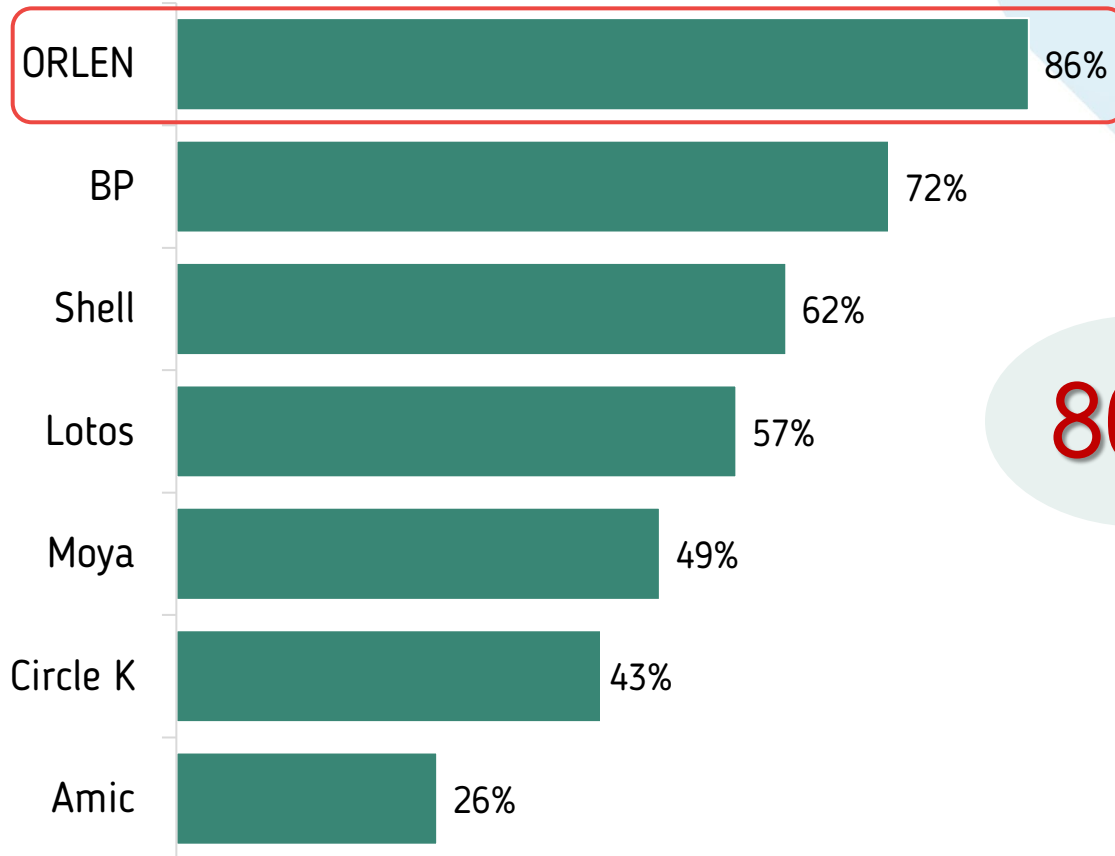
 WYNIKI DLA OGÓŁU POPULACJI 

Q7: Proszę teraz o ocenę różnych aspektów funkcjonowania stacji paliw na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza niską ocenę a 5 wysoką ocenę. Jak ocenia Pan/i poszczególne stacje paliw w następujących obszarach:

04 OCENA FUNKCJONOWANIA STACJI PALIW: TOTAL



WYSOKA JAKOŚĆ OFEROWANEGO PALIWA



86%

AKTYWNYCH KIEROWCÓW WSKAZUJE NA
WYSOKĄ JAKOŚĆ PALIWA OFEROWANEGO
PRZEZ **ORLEN**



AKTYWNI KIEROWCY

WYNIKI DLA OGÓŁU POPULACJI

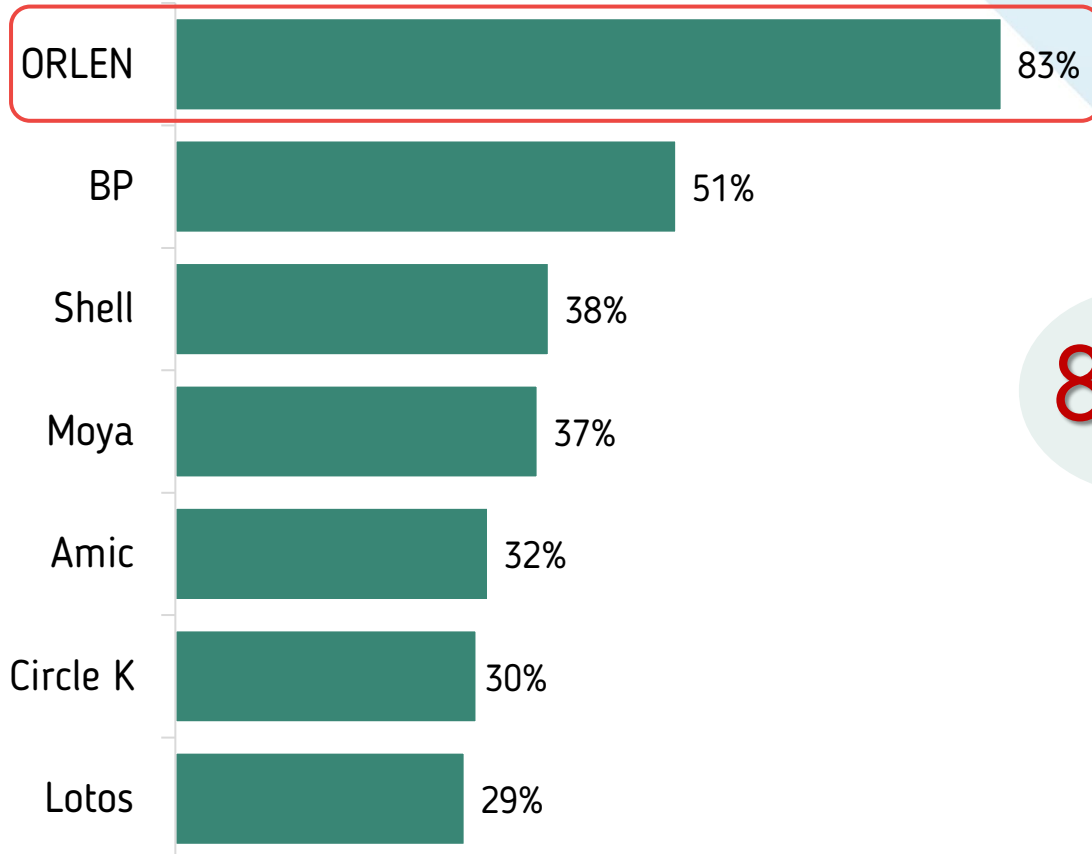
TOP 2 BOX – wysoka jakość (odp.: 4 i 5)

Q7: Proszę teraz o ocenę różnych aspektów funkcjonowania stacji paliw na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza niską ocenę a 5 wysoką ocenę. Jak ocenia Pan/i poszczególne stacje paliw w następujących obszarach:

04 OCENA FUNKCJONOWANIA STACJI PALIW: TOTAL



SZEROKI WYBÓR ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I
INNYCH (NP. PRASA, ZABAWKI ITP.)



WYNIKI DLA OGÓŁU POPULACJI



87%

AKTYWNYCH KIEROWCÓW WSKAZUJE NA
SZEROKI WYBÓR ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH
I INNYCH NA STACJACH **ORLEN**



AKTYWNI KIEROWCY



04

OCENA FUNKCJONOWANIA STACJI PALIW: TOTAL

czerwiec 2019 r. vs czerwiec 2020 r. vs wrzesień 2021 r.

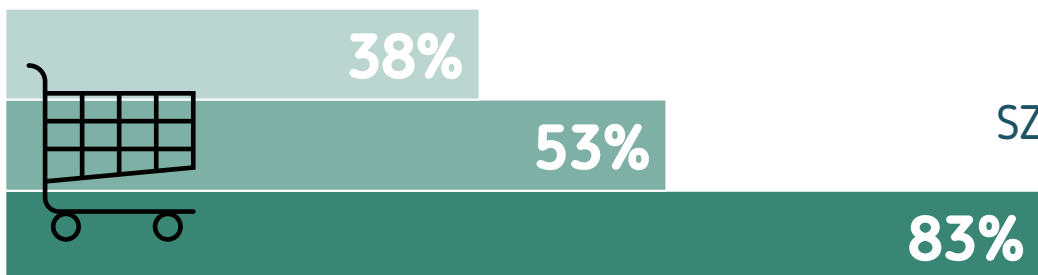
LIDERZY W POSZCZEGÓLNYCH KATEGORIACH FUNKCJONOWANIA STACJI PALIW:



JAKOŚĆ OBSŁUGI: **ORLEN**



JAKOŚĆ OFEROWANEGO PALIWA: **ORLEN**

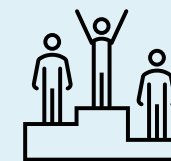


SZEROKI WYBÓR ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I INNYCH: **ORLEN**

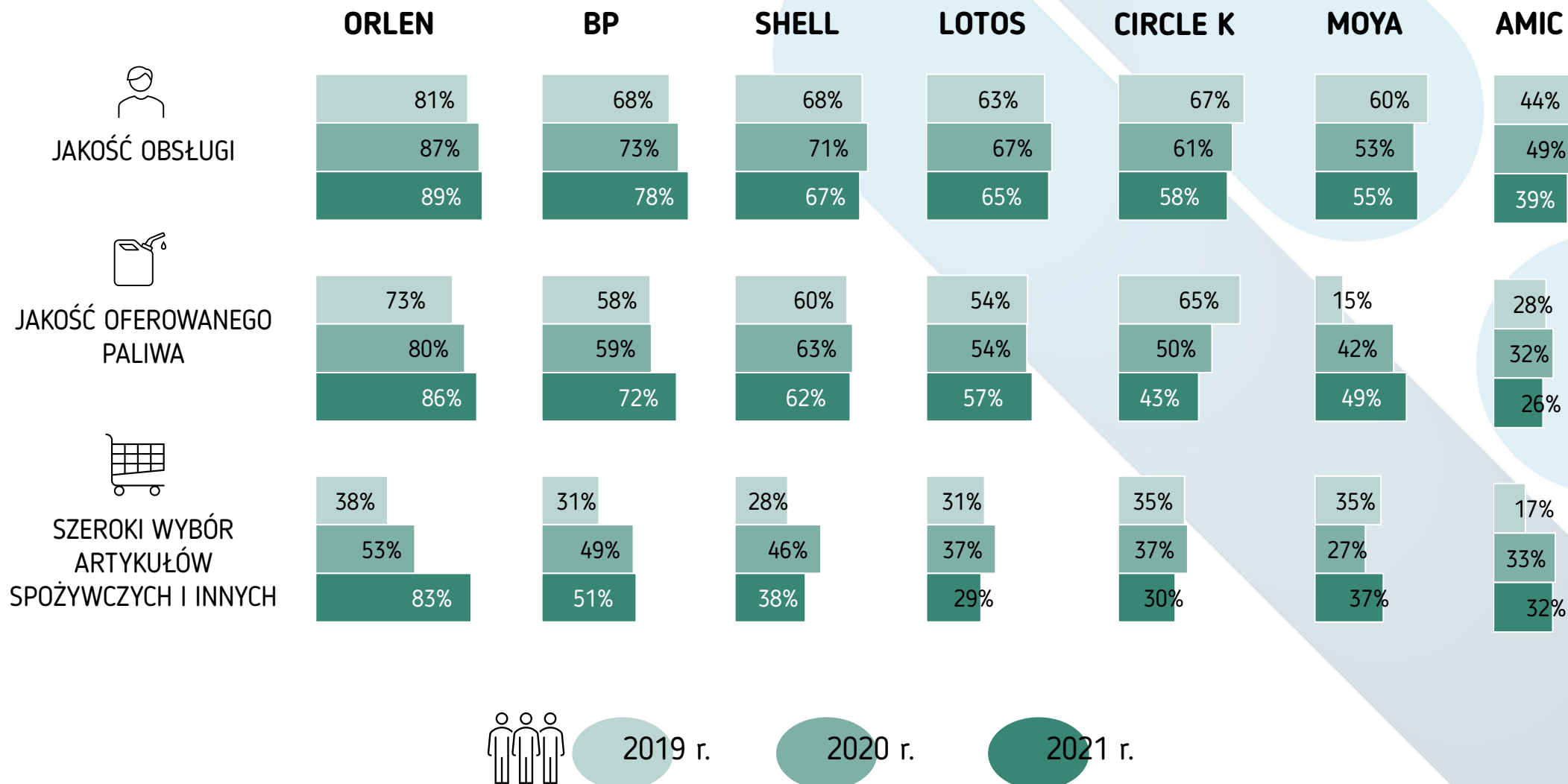
2019 r.

2020 r.

2021 r.



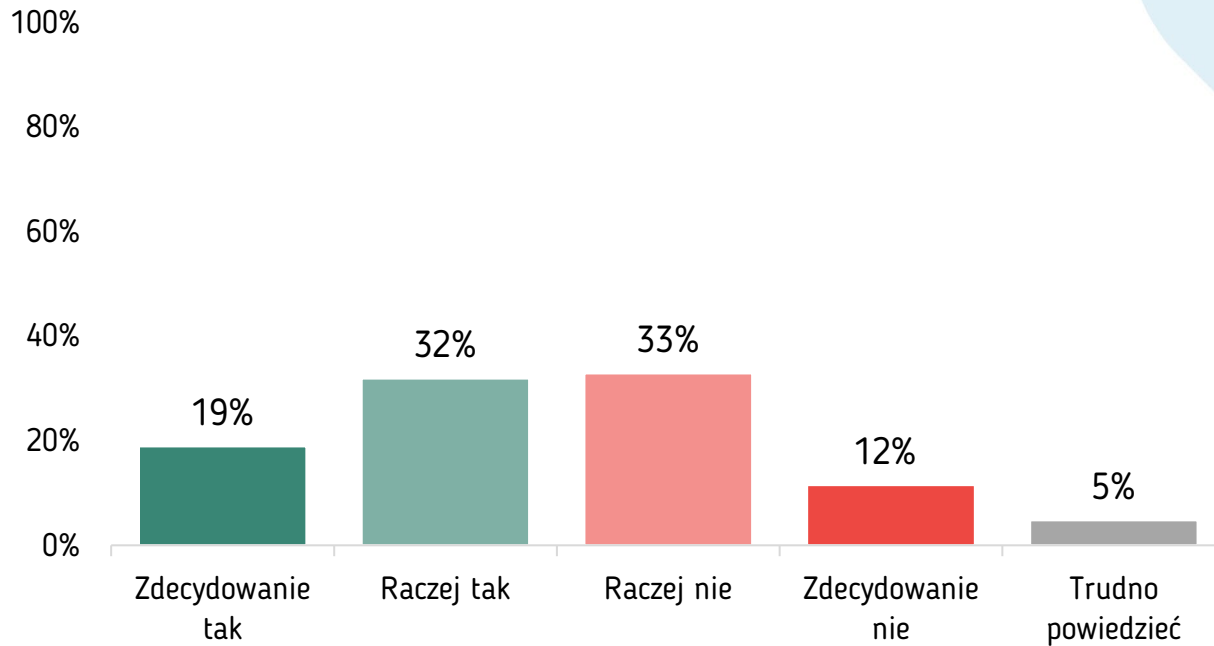
Q7: Proszę teraz o ocenę różnych aspektów funkcjonowania stacji paliw na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza niską ocenę a 5 wysoką ocenę. Jak ocenia Pan/i poszczególne stacje paliw w następujących obszarach:




05 | PRZYSZŁOŚĆ STACJI PALIW

05 PRZYSZŁOŚĆ SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH

Q8: Czy zgadza się Pan/i z twierdzeniem, że za 10-15 lat samochody elektryczne zdominują branżę motoryzacyjną i większość Polaków będzie z nich korzystać?



WYNIKI DLA OGÓŁU POPULACJI 

51%

POLAKÓW 

oraz


50%

AKTYWNYCH KIEROWCÓW 

PRZEWIDUJE,
ŻE ZA 10-15 LAT SAMOCHODY
ELEKTRYCZNE ZDOMINUJĄ BRANŻĘ
MOTORYZACYJNĄ

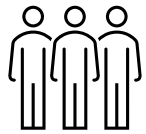
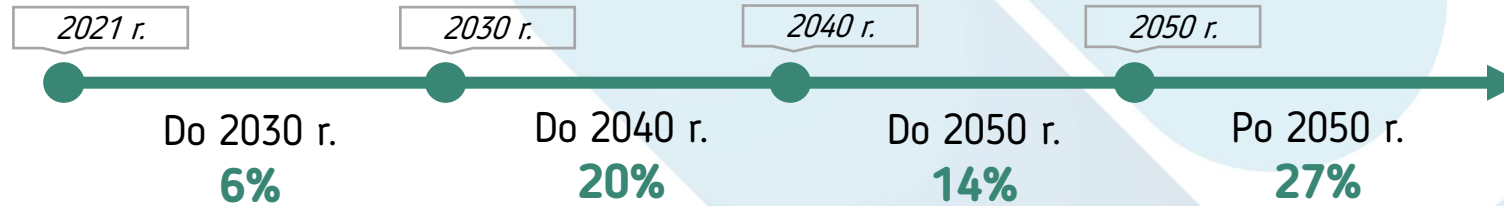
05 PRZYSZŁOŚĆ SAMOCHODÓW SPALINOWYCH

Q11: Jak Pan/i sądzi, kiedy (o ile w ogóle) najprawdopodobniej z polskich dróg znikną samochody na benzynę lub na ropę (ON)?

WYNIKI DLA OGÓŁU POPULACJI 

TRUDNO
POWIEDZIEĆ
9%

NIGDY
23%



67%

POLAKÓW



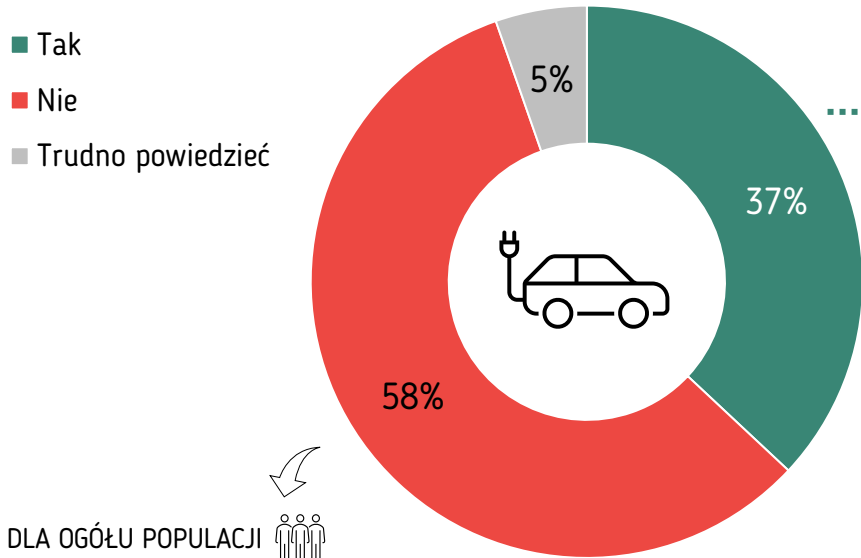
71%

**AKTYWNYCH
KIEROWCÓW**

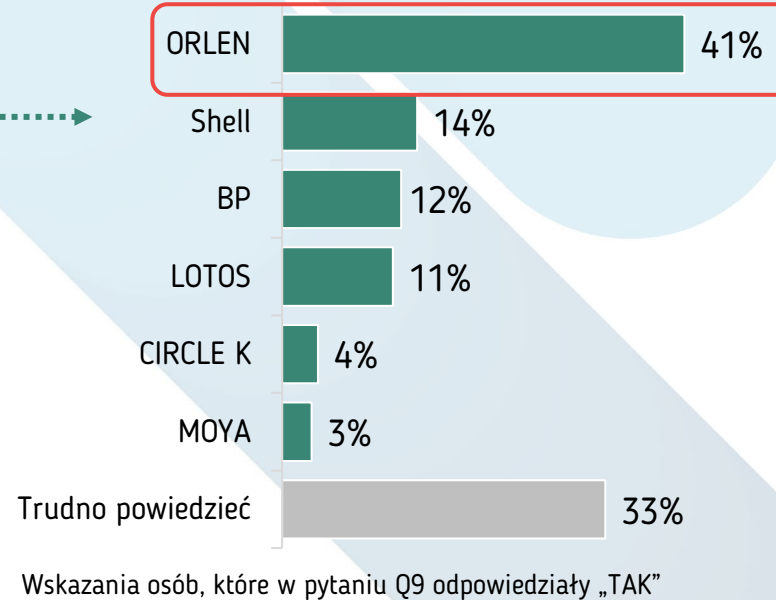
.....→
SĄDZI, ŻE W PRZYSZŁOŚCI Z POLSKICH DRÓG MOGĄ
ZNIKNAĆ SAMOCHODY NA BENZYNĘ LUB ROPE

05 PUNKTY ŁADOWANIA SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH

Q9: Czy spotkał/a się Pan/i na stacjach paliw w Polsce z punktami ładowania samochodów elektrycznych?



Q10: Na których stacjach paliw, spotkał/a się Pan/i z punktami szybkiego ładowania samochodów elektrycznych?



41% AKTYWNYCH KIEROWCÓW SPOTKAŁO SIĘ Z PUNKTAMI ŁADOWANIA SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH NA STACJACH PALIW W POLSCE

NAJCZĘŚCIEJ WSKAZYWANĄ STACJĄ WŚRÓD AKTYWNYCH KIEROWCÓW JEST STACJA ORLEN:

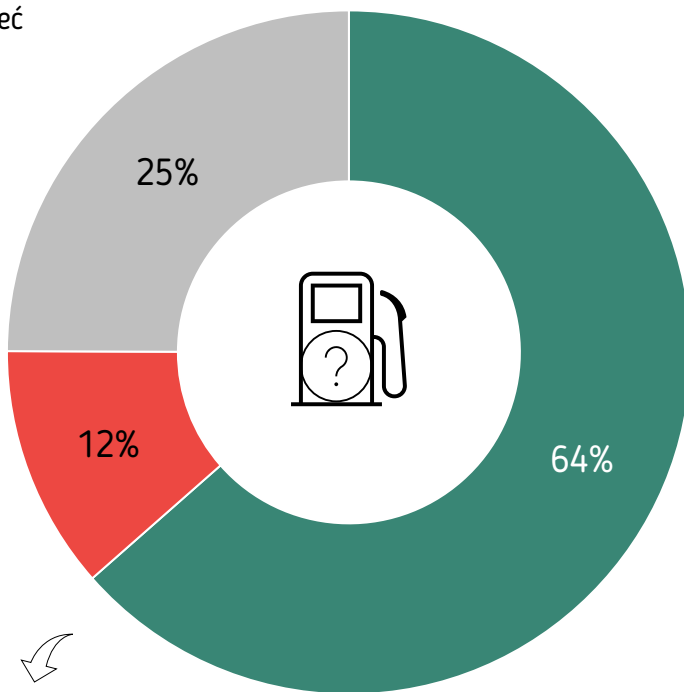
45%

AKTYWNI KIEROWCY

05 PRZYSZŁOŚĆ STACJI PALIW

Q12: Obecnie najważniejszą funkcją stacji paliw jest sprzedaż paliw, a poboczną sprzedaż artykułów spożywczych i gastronomia. Czy Pana/Pani zdaniem przyszłość stacji paliw to:

- Przekształcenie w centra handlowo-usługowe, czyli na przykład powstaną duże sklepy spożywczo-przemysłowe, rozbudowane punkty gastronomiczne, punkty naprawy samochodów (funkcja sprzedaży paliw pozostanie, choć jej znaczenie będzie mniejsze)
- Stacje paliw znikną z rynku i zostaną zastąpione innym rodzajem obiektów
- Nie wiem/ Trudno powiedzieć



WYNIKI DLA OGÓŁU POPULACJI



64%

POLAKÓW



oraz

69%

AKTYWNYCH KIEROWCÓW

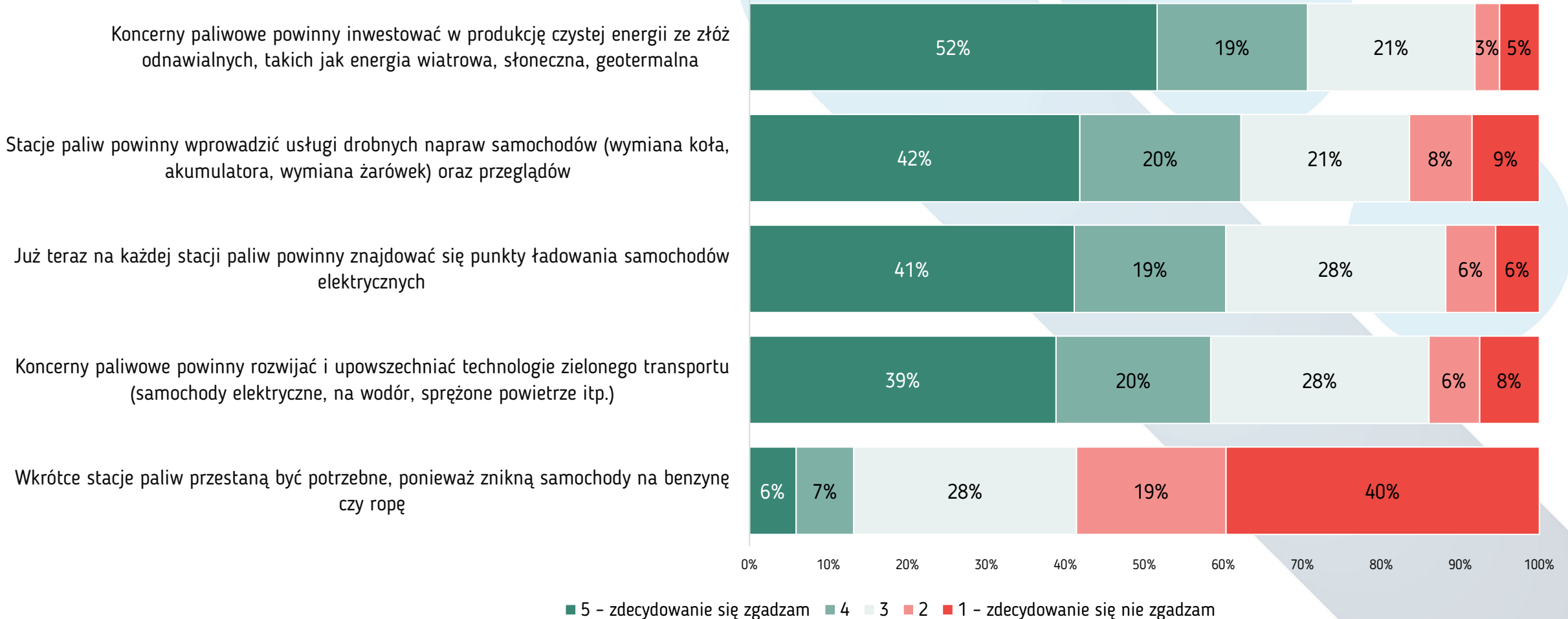


PRZEWIDUJE, ŻE STACJE PALIW NIE
ZNIKNĄ Z RYNKU, LECZ ZMIENIĄ ZAKRES
DZIAŁALNOŚCI

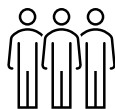
05 PRZYSZŁOŚĆ STACJI PALIW



Q13. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/i z następującymi twierdzeniami dotyczącymi elektromobilności i zielonego transportu? Proszę wskazać na skali 1-5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie się nie zgadzam, a 5 - zdecydowanie się zgadzam.



05 PRZYSZŁOŚĆ STACJI PALIW



Zdaniem Polaków, koncerny paliwowe powinny **inwestować w produkcję czystej energii ze źródeł odnawialnych, takich jak energia wiatrowa, słoneczna, geotermalna** - jest to działanie popierane przez 71% ankietowanych.

Nieco mniejsze, ale również wysokie poparcie, odnotowano dla wprowadzenia **usług drobnych napraw samochodów**, wprowadzenia na każdej stacji paliw **punktów ładowania samochodów elektrycznych** oraz dla tezy, że koncerny paliwowe powinny **rozwijać i upowszechniać technologie zielonego transportu** - ze stwierdzeniami zgadza się średnio sześciu na dziesięciu badanych. Częściej zgadzają się z nimi aktywni kierowcy (każdorazowo są to różnice w granicach 4-6 pkt. %).

Większość Polaków **nie zgadza się** ze stwierdzeniem, że **stacje paliw przestaną być potrzebne** - 59%.



71%

POLAKÓW



76%

**AKTYWNYCH
KIEROWCÓW**

KONCERNY PALIWOWE POWINNY INWESTOWAĆ W PRODUKCJĘ CZYSTEJ ENERGII ZE ŹRÓD ODNAWIALNYCH, TAKICH JAK ENERGIA WIATROWA, SŁONECZNA, GEOTERMALNA



59%

POLAKÓW

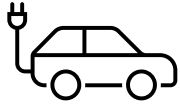


62%

**AKTYWNYCH
KIEROWCÓW**

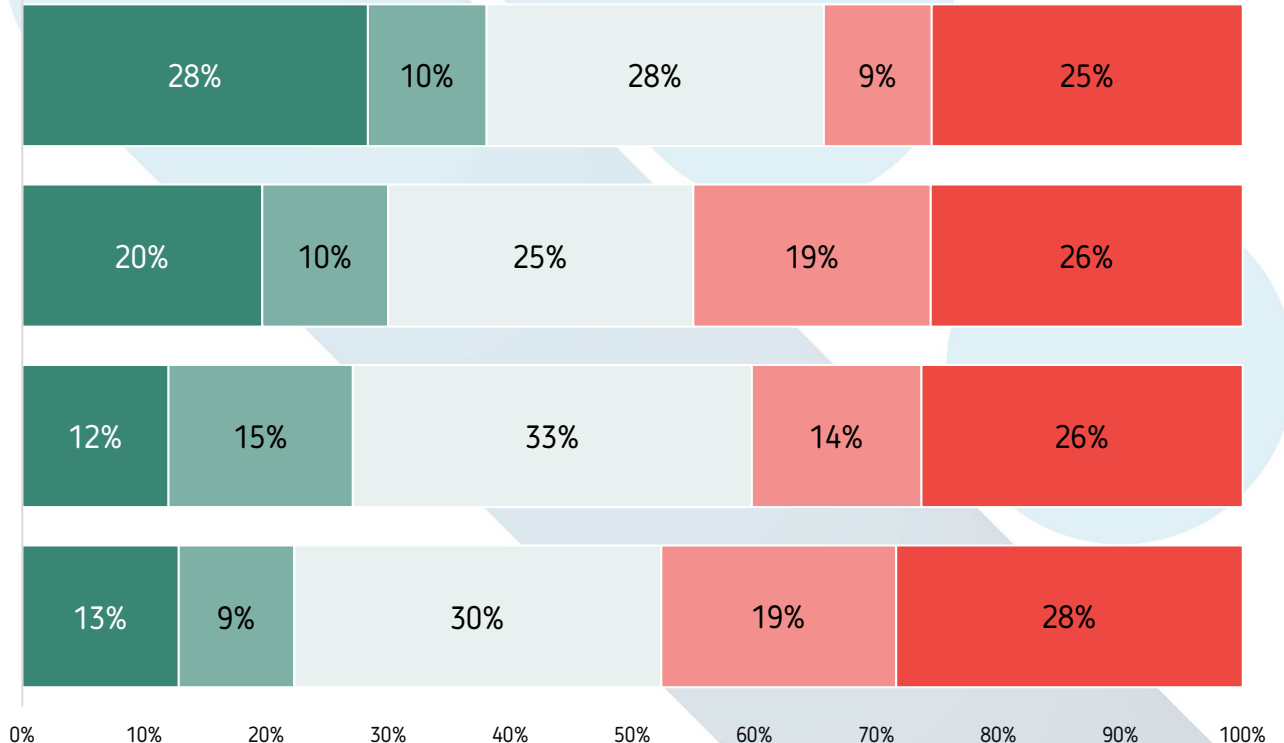
ZAPRZECZA TWIERDZENIU, ŻE STACJE PALIW PRZESTANĄ BYĆ POTRZEBNE, PONIEWAŻ ZNIKNĄ SAMOCHODY NA BENZYNĘ CZY ROPE

05 OPINIE NA TEMAT ELEKTROMOBILNOŚCI I ZIELONEGO TRANSPORTU

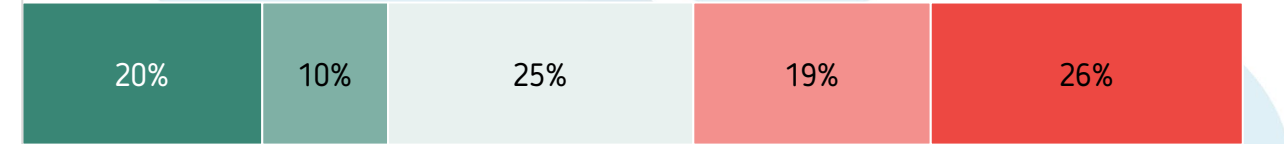


Q13. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/i z następującymi twierdzeniami dotyczącymi elektromobilności i zielonego transportu? Proszę wskazać na skali 1-5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie się nie zgadzam, a 5 - zdecydowanie się zgadzam.

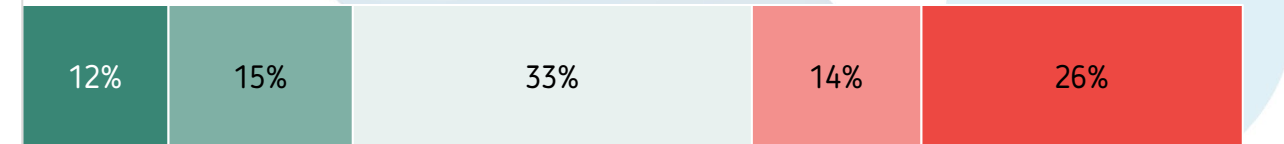
W obecnym miejscu zamieszkania (w domu, bloku, najbliższej okolicy) miałbym/abym możliwość ładowania samochodu elektrycznego



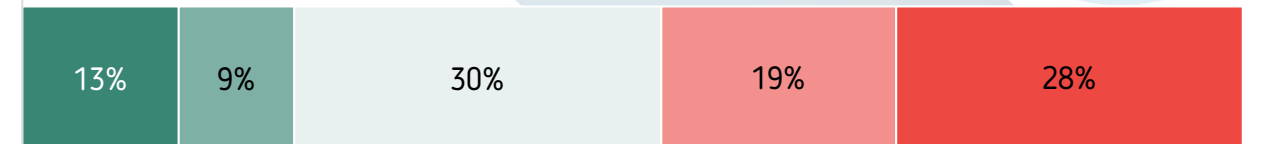
Gdyby obecnie sieć ładowania samochodów elektrycznych była dostatecznie rozwinięta, a samochody elektryczne ogólnodostępne, to od razu kupiłbym/abym samochód elektryczny



Już teraz w Polsce powinno się odejść od samochodów spalinowych na rzecz samochodów z napędem innym niż spalinowe, np. elektrycznym i wodorowym

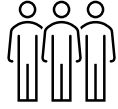


Po 2035 roku powinna być dopuszczona sprzedaż wyłącznie samochodów zeroemisyjnych i zakazana sprzedaż samochodów spalinowych



■ 5 - zdecydowanie się zgadzam ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - zdecydowanie się nie zgadzam

05 OPINIE NA TEMAT ELEKTROMOBILNOŚCI I ZIELONEGO TRANSPORTU



Możliwość ładowania samochodu elektrycznego w miejscu zamieszkania ma obecnie 38% Polaków.

Gdyby obecnie sieć ładowania samochodów elektrycznych była dostatecznie rozwinięta, a samochody elektryczne ogólnodostępne, 30% Polaków chciałoby od razu kupić takie auto.

Idea odejścia od samochodów spalinowych na rzecz zeroemisyjnych nie jest w Polsce szeroko popierana. Odejście już teraz od samochodów spalinowych popiera 27% respondentów, a sprzeciwia się temu - 40%. Zdaniem 47% Polaków nie powinno się zakazywać sprzedaży samochodów spalinowych po 2035 r. - taki zakaz aprobuje jedynie 22%.



38%

POLAKÓW



43%

**AKTYWNYCH
KIEROWCÓW**

MA MOŻLIWOŚĆ ŁADOWANIA
SAMOCHODU ELEKTRYCZNEGO W
OBECNYM MIEJSCU ZAMIESZKANIA



47%

POLAKÓW



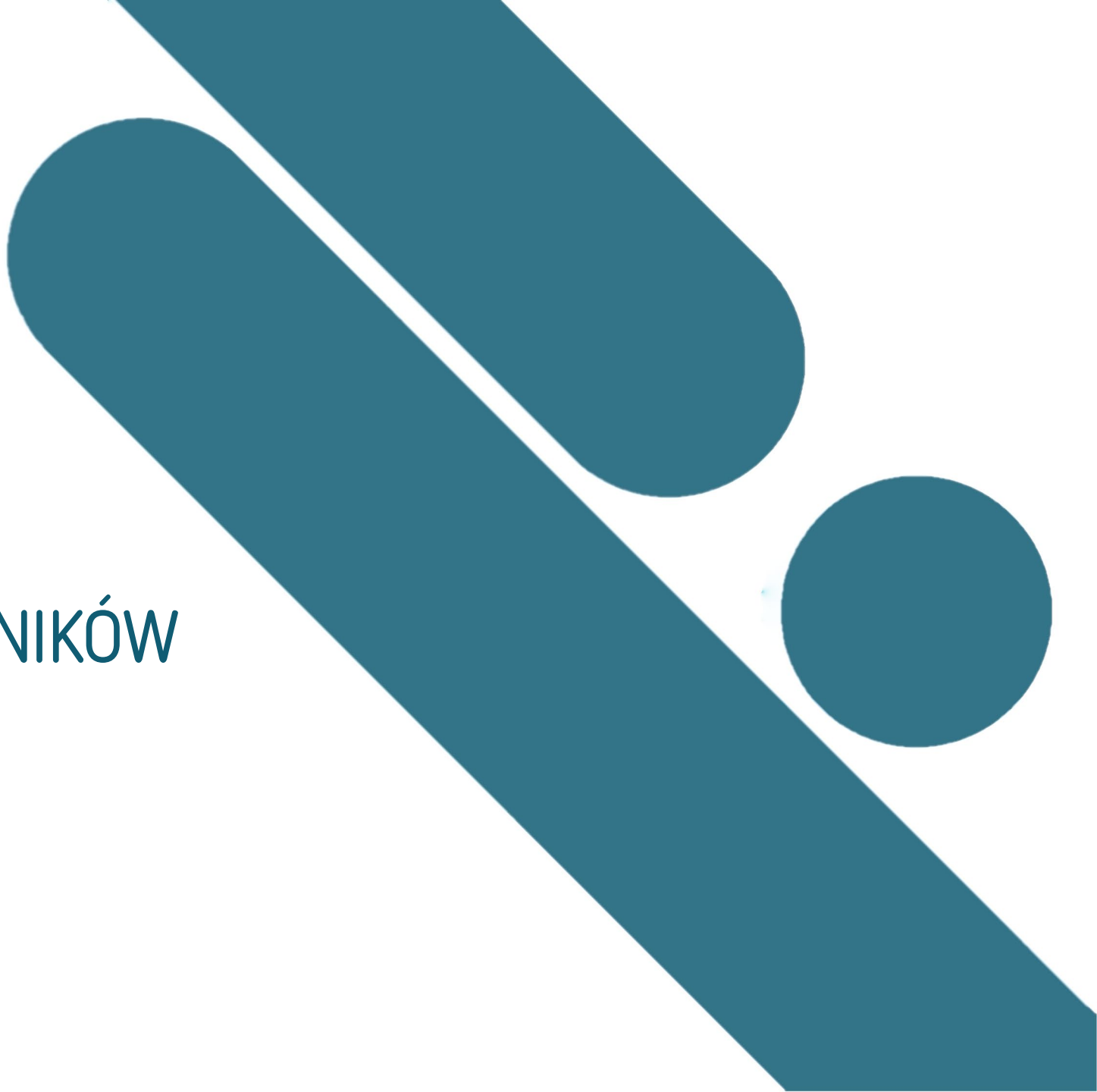
55%

**AKTYWNYCH
KIEROWCÓW**

NIE POPIERA ZAKAZU SPRZEDAŻY
SAMOCHODÓW SPALINOWYCH PO 2035 R. I
DOPUSZCZENIA SPRZEDAŻY WYŁĄCZNIE
SAMOCHODÓW ZEROEMISYJNYCH



PODSUMOWANIE WYNIKÓW BADANIA



Marka ORLEN, w dalszym ciągu cieszy się najwyższym stopniem rozpoznawalności wśród analizowanych marek stacji paliw obecnych na polskim rynku. Odsetek respondentów, którzy znają markę ORLEN kształtuje się obecnie na poziomie 90%. Marka ORLEN, dysponuje nieco większym stopniem rozpoznawalności wśród aktywnych kierowców – 94%.

Stosunkowo wysoki stopień rozpoznawalności mają także marki: BP – 66%, Lotos – 62% oraz Shell – 60% wskazań ogółem w populacji ogólnopolskiej. Co trzecia zapytana osoba kojarzy markę Circle K i Moya (zauważalny spadek w przypadku Circle K w stosunku do poprzedniego pomiaru). Marka Amic uzyskała 21% wskazań.

Marka ORLEN pozostaje liderem w kategoriach zaufania i sympatii do stacji paliw w Polsce. Odsetki dla zaufania i sympatii wynoszą odpowiednio 60% i 51%. O ile poziom zaufania do polskiego koncernu paliwowego pozostaje względnie stały w czasie, o tyle marka ORLEN odnotowała wzrost deklarowanej sympatii w 2020 r. (o 11 pkt. %) i następnie spadek w 2021 r. (o 10 pkt. %). Jednym z prawdopodobnych powodów wyższego odsetka sympatii w 2020 r. może być szeroko doceniana akcja pomocy przedstawicielom zawodów zaangażowanych w walkę z pandemią (medycy, straż pożarna itp.). Obecnie odsetek sympatii dla marki ORLEN zbliżył się do poziomu z 2019 r., czyli sprzed pandemii.

W porównaniu z ubiegłym rokiem (2020 r.), notujemy spadek zaufania do marki Circle K, natomiast wzrost w odniesieniu do marek Moya oraz BP. W przypadku marek: BP, Shell, Amic oraz Moya odnotowano wzrost sympatii w populacji generalnej.

Marka ORLEN była także najchętniej wybieraną stacją paliw w ciągu ostatnich 3 miesięcy poprzedzających badanie, zarówno przez osoby tankujące paliwo (57%), jak i osoby korzystające z pozostałej oferty stacji (40%). Drugą pod względem częstości korzystania stacją paliw - niezależnie od powodu wizyty - była stacja BP, a trzecią - Shell (w przypadku tych marek odsetki nie przekroczyły 15% w żadnym przypadku).

Co więcej, **ORLEN jest ulubioną stacją paliw Polaków** - 47% chciałoby mieć ją w swojej najbliższej okolicy. Dodatkowo, taką chęć wyraziło 50% aktywnych kierowców oraz 48% kierowców często tankujących paliwo. Na kolejnej pozycji znalazła się marka BP, jednak ze znacznie niższymi odsetkami wskazań - wśród ogółu Polaków 14%.

Ocena funkcjonowania stacji paliw również przemawia na korzyść polskiego koncernu. Marka ORLEN jest liderem pod względem jakości usług. Zgodnie z wynikami tegorocznej edycji badania: 89% respondentów wskazuje wysoką jakość obsługi, 86% - wysoką jakość oferowanego paliwa, a 83% - szeroki wybór artykułów spożywczych i innych. Warto podkreślić, że odsetki opinii pozytywnych systematycznie rosną od momentu pierwszego pomiaru w 2019 r. Największy wzrost odnotowano w kategorii: szeroki wybór artykułów (38% w 2019 r., i 83% w pomiarze tegorocznym).

Wzrost odsetka ocen pozytywnych zanotowała także marka BP, w szczególności w kategorii wysokiej jakości paliwa. Wzrosty zaobserwowano także w przypadku marki Moya, natomiast spadki dotyczą marki Circle K (w kategoriach: jakość paliwa oraz szeroki wybór artykułów).

Około co drugi Polak uważa, że **za 10-15 lat samochody elektryczne zdominują branżę motoryzacyjną** i większość Polaków będzie z nich korzystać. Z taką tezą nie zgadza się 45% zapytanych.


Dwie trzecie Polaków (67%) sądzi, że w przyszłości z polskich dróg mogą zniknąć samochody na benzynę lub ropę. Przy czym 41% uważa, że nastąpi to dopiero po 2040 r.

Aż **37% Polaków zetknęło się z punktami ładowania samochodów elektrycznych na stacjach paliw**, przy czym **najczęściej takie punkty spotykano na stacjach ORLEN**.

Zdaniem 64% respondentów **w przyszłości stacje paliw zostaną przekształcone w centra handlowo-usługowe**, gdzie będzie można skorzystać z usług gastronomicznych, finansowych, naprawić samochód czy zrobić zakupy spożywczo-przemysłowe.

Ponad połowa Polaków zgadza się, że **koncerny paliwowe powinny inwestować w produkcję czystej energii** ze źródeł odnawialnych, oraz rozwijać i upowszechniać technologie zielonego transportu (np. samochody elektryczne). Sześciu na dziesięciu zapytanych uważa, że **na stacjach paliw powinny znajdować się punkty ładowania samochodów elektrycznych, a także punkty drobnych napraw** (wymiana koła, akumulatora, przegląd).

Przeszło jedna trzecia Polaków ma dostęp do miejsca ładowania samochodu elektrycznego, a 30% chętnie takie auto kupi, tak szybko jak to tylko możliwe. Odejście już teraz od samochodów spalinowych popiera 27% respondentów, a sprzeciwia się temu – 40%. Zdaniem 47% Polaków nie powinno się zakazywać sprzedaży samochodów spalinowych po 2035 r., a **59% uważa, że w najbliższym czasie nie znikną ani samochody na benzynę czy ON, ani stacje paliw**.



Dziękujemy za
uwagę!

Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS
Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa
Tel: +48 22 266 00 15, fax: +48 22 242 86 56
www.ibris.pl