



Polski Koncern Naftowy ORLEN  
Spółka Akcyjna

## **PKN ORLEN S.A.**

SPRAWOZDANIE DOTYCZĄCE WYDATKÓW  
REPREZENTACYJNYCH, WYDATKÓW NA USŁUGI PRAWNE,  
MARKETINGOWE, USŁUGI W ZAKRESIE STOSUNKÓW  
MIĘDZYLUDZKICH (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ ORAZ NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO  
Z ZARZĄDZANIEM ZA ROK 2018

---

**2018** 

## SPIS TREŚCI

A. WPROWADZENIE	3
B. WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE	3
C. WYDATKI NA USŁUGI PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	3
D. WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM	3
E. WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE	3
F. WYDATKI REPREZENTACYJNE	4
G. PODSUMOWANIE	4

**A. WPROWADZENIE**

Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem ("sprawozdanie z wydatków") zostało sporządzone na podstawie Uchwały nr 37 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia PKN ORLEN z dnia 30 czerwca 2017 roku w związku z art.17 ust. 6 Ustawy z dnia 16 grudnia 2016 roku o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz.U. z 2016 r. poz.2259 z późn. zmianami)

Niniejsze sprawozdanie z wydatków zostało sporządzone zgodnie z zasadą memoriału, w wartościach netto (bez podatku VAT). Wszystkie wartości zostały podane w tysiącach PLN.

**B. WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE**

	2018	Udział w przychodach ze sprzedaży
Wydatki na usługi marketingowe	204 852	0,235%

Realizowane działania w zakresie usług marketingowych wspierały obszary sprzedażowe w realizacji ich rocznych planów operacyjnych oraz utrzymaniu wiodącej pozycji rynkowej firmy. Miały na celu budowanie i utrzymywanie wysokiego poziomu rozpoznawalności i promowanie pożądaných atrybutów marki ORLEN oraz wiodących marek produktowych. Były narzędziem dla budowania wizerunku PKN ORLEN, spółki o charakterze narodowym, odpowiedzialnej społecznie. Wydatki obejmowały przede wszystkim usługi promocyjne i komunikację (kreacja, zakup mediów, produkcja nośników promocyjno-reklamowych), sponsoring społeczny, sportowy, lokalny, sponsorowanie kultury, sztuki, edukacji, tzw. projekty eventowe, program lojalnościowy VITAY dla klientów oraz działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) bez uwzględnienia przekazanych darowizn, które zostały zaprezentowane w Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym PKN ORLEN za 2018 rok w nocie 8.1.10.

**C. WYDATKI NA USŁUGI PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**

	2018	Udział w przychodach ze sprzedaży
Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej	10 076	0,012%

Wydatki na Public Relations obejmowały działania z zakresu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.

W zakresie komunikacji zewnętrznej poniesione koszty obejmowały współpracę redakcyjną z mediami w zakresie plasowania tematów istotnych dla Koncernu, ale i w kontekście roli jaką PKN ORLEN odgrywa w polskiej gospodarce, utrzymanie strony [www.orient.pl](http://www.orient.pl) czy innych kanałów komunikacji, w tym przede wszystkim tzw. social media. Wydatki obejmowały również sponsoring konferencji, w których przedstawiciele Koncernu brali udział a także produkcję materiałów multimedialnych (filmów, animacji) na temat działalności PKN ORLEN, w tym na potrzeby mediów społecznościowych. Koszty poniesione przez PKN ORLEN dotyczyły również działań społecznych skierowanych do mieszkańców Płocka i mieszkańców innych regionów Polski.

W zakresie komunikacji wewnętrznej, wydatki obejmowały utrzymanie i rozwój kanałów komunikacji z pracownikami takich jak: wewnętrzna telewizja, magazyn drukowany i Intranet, a także realizację projektów Integracyjnych i społecznych skierowanych do załogi PKN ORLEN.

**D. WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDANIEM**

	2018	Udział w przychodach ze sprzedaży
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	13 808	0,016%

Usługi doradztwa związanego z zarządzaniem obejmowały głównie projekty M&A, doradztwo w zakresie działalności komunikacji korporacyjnej, finansowo – księgowej oraz koszty przedprojektowe w całym łańcuchu wartości PKN ORLEN.

**E. WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE**

	2018	Udział w przychodach ze sprzedaży
Wydatki na usługi prawne	25 217	0,029%

Wydatki na usługi prawne były związane ze świadczeniem na rzecz PKN ORLEN bieżącego doradztwa prawnego oraz prowadzeniem postępowań przed sądami i innymi organami. W szczególności z usług doradców korzystano przy przygotowywaniu i negocjowaniu umów o dużej wartości, w kwestiach prawno-regulacyjnych oraz w sprawach, w których wymagana była znajomość obcych porządków prawnych. Istotną częścią tych wydatków dotyczy obsługi prawnej nowych projektów strategicznych, w tym przygotowywanych i realizowanych projektów inwestycyjnych rozpoczętych w 2018 roku.



#### F. WYDATKI REPREZENTACYJNE

	2018	Udział w przychodach za sprzedaży
Wydatki reprezentacyjne	1 026	0,001%


Wydatki reprezentacyjne dotyczyły głównie organizacji spotkań biznesowych, w tym na terenie obiektów sportowych z kluczowymi interesariuszami Spółki w celu podtrzymania dotychczasowych i budowania nowych relacji biznesowych.

#### G. PODSUMOWANIE

Poniższa tabela zawiera podsumowanie wydatków zaprezentowanych w sprawozdaniu:

	2018	Udział w przychodach za sprzedaży
Wydatki na usługi marketingowe	204 852	0,235%
Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej	10 076	0,012%
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	13 808	0,016%
Wydatki na usługi prawne	25 217	0,029%
Wydatki reprezentacyjne	1 026	0,001%
<b>RAZEM</b>	<b>254 979</b>	<b>0,293%</b>

Niniejsze sprawozdanie zostało podpisane przez Zarząd PKN ORLEN S.A. w dniu 9 maja 2019 roku.

  
Daniel Obajtek  
Prezes Zarządu

  
Armen Artwich  
Członek Zarządu

  
Zbigniew Leszczyński  
Członek Zarządu

  
Michał Róg  
Członek Zarządu

  
Patrycja Klarecka  
Członek Zarządu

  
Wiesław Protasewicz  
Członek Zarządu

  
Józef Węgrecki  
Członek Zarządu