



Polski Koncern Naftowy ORLEN
Spółka Akcyjna

PKN ORLEN S.A.

**SPRAWOZDANIE DOTYCZĄCE WYDATKÓW
REPREZENTACYJNYCH, WYDATKÓW NA USŁUGI PRAWNE,
MARKETINGOWE, USŁUGI W ZAKRESIE STOSUNKÓW
MIĘDZYLUDZKICH (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ ORAZ NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO
Z ZARZĄDZANIEM ZA ROK 2022**

2022 

SPIS TREŚCI

A. WPROWADZENIE	3
B. WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE	3
C. WYDATKI NA USŁUGI PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	4
D. WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDANIEM.....	4
E. WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE	4
F. WYDATKI REPREZENTACYJNE	4
G. PODSUMOWANIE.....	5
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU.....	6

A. WPROWADZENIE

Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem ("sprawozdanie z wydatków") zostało sporządzone na podstawie par. 9 ust. 11 Statutu Spółki w związku z art.17 ust. 6 Ustawy z dnia 16 grudnia 2016 roku o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz.U. z 2016 r. poz.2259 z późn. zmianami).

Niniejsze sprawozdanie z wydatków zostało sporządzone zgodnie z zasadą memoriału, w wartościach netto (bez podatku VAT). Wszystkie wartości zostały podane w tysiącach PLN.

W dniu 1 sierpnia 2022 roku nastąpiło połączenie PKN ORLEN z Grupą LOTOS natomiast w dniu 2 listopada 2022 roku z PGNiG. Transakcje dokonały się poprzez wymianę udziałów kapitałowych, gdzie PKN ORLEN dokonał podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji, które zostały następnie przyznane akcjonariuszom Grupy LOTOS i PGNiG.

W 2022 roku w sprawozdaniu z wydatków zostały zaprezentowane koszty Grupy LOTOS oraz PGNiG od dnia objęcia kontroli.

Dodatkowo zgodnie z zasadami wskazanymi w MSSF 11 Wspólne ustalenia umowne na dzień 31 grudnia 2022 roku PKN ORLEN ocenił, że utrzymana inwestycja w Rafinerii Gdańskiej jest wspólnym ustaleniem umownym stanowiącym wspólne działanie (joint operation). W związku z powyższym w sprawozdaniu finansowym za 2022 rok zaprezentował swój udział 70% we wspólnym działaniu dotyczącym inwestycji w Rafinerii Gdańskiej poprzez ujęcie odpowiednich części aktywów, zobowiązań, przychodów i kosztów wynikających z przypisanych jej praw i obowiązków w ramach podpisanych umów. Sprawozdanie z wydatków za 2022 rok obejmuje również 70% poszczególnych kategorii wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem dotyczących Rafinerii Gdańskiej.

B. WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE

	2022	2021	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2022	2021
Wydatki na usługi marketingowe	410 833	320 519	0,200%	0,357%

Realizowane działania w zakresie usług marketingowych wspierały obszary sprzedażowe w realizacji ich rocznych planów operacyjnych oraz utrzymaniu wiodącej pozycji rynkowej firmy, miały na celu budowanie i utrzymywanie wysokiego poziomu rozpoznawalności i promowanie pożądanых atrybutów marki ORLEN oraz wiodących marek produktowych. Przekaz marketingowy w 2022 roku podkreślał kluczową pozycję koncernu pod względem bezpieczeństwa energetycznego Polski. Komunikowanie tego atrybutu było wynikiem bezprecedensowej sytuacji spowodowanej wojną na Ukrainie. Marketing wspierał komunikację specjalnych projektów mających na celu ustabilizowanie cen paliw oraz energii w Polsce. Działania te były narzędziem dla budowania wizerunku PKN ORLEN, jako międzynarodowego koncernu multienergetycznego, lidera transformacji energetycznej w regionie oraz spółki odpowiedzialnej społecznie.

Wydatki obejmowały przede wszystkim wydatki na:

- usługi promocyjne i komunikację (kreacja, zakup mediów, produkcja nośników promocyjno-reklamowych),
- sponsoring społeczny obejmujący programy edukacyjne, patriotyczne, sport amatorski, rozwój sportu dzieci i młodzieży, sponsoring sportu zawodowego, kultury,
- tzw. projekty eventowe, program lojalnościowy VITAY dla klientów,
- działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w tym realizację Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy ORLEN 2021-2023, budowanie wizerunku firmy jako dbającej o otoczenie, kształtowanie relacji ze społecznościami lokalnymi, realizację programów na rzecz: poprawy bezpieczeństwa, ochrony zdrowia i środowiska.

Wydatki na usługi marketingowe nie uwzględniają przekazanych darowizn, które zostały zaprezentowane w Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym PKN ORLEN za 2022 rok w nocie 12.10 w pozycji: nieodpłatne świadczenia.

W TYM

B.1. USŁUGI SPONSORINGOWE

	2022	2021	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2022	2021
Wydatki na usługi sponsoringowe	266 758	204 806	0,130%	0,228%

Realizowane działania w zakresie usług sponsoringowych miały na celu wspieranie budowy międzynarodowej rozpoznawalności marki ORLEN, a także budowanie trwałych relacji ze społecznościami lokalnymi. Najważniejszym projektem w 2022 roku pozostał sponsoring tytułarny zespołu Alfa Romeo F1 Team ORLEN i współpraca z Robertem Kubicą – Ambasadorem marki ORLEN. Projekt ten stanowił platformę marketingową i komunikacyjną nie tylko na rynku polskim, ale także czeskim i niemieckim, gdzie wspierał proces rebrandingu stacji Benzina i Star oraz na Słowacji i Węgrzech, gdzie wspierał uruchamianie nowych obiektów w wyniku konsolidacji z Grupą LOTOS. Rozwijany był także program ORLEN dla Płocka, będący wyrazem przywiązania koncernu do spraw miasta i regionu, a w ramach którego wspierane są lokalny sport, kultura i inicjatywy społeczne. Dzięki połączeniu z Grupą LOTOS oraz PGNiG liczba wspieranych sportowców wzrosła do ponad 90, klubów sportowych do ponad 70 i związków do 12, w tym przyjęto umowy sponsoringowe m.in. z Polskim Związkiem Piłki Nożnej, Polskim

Związkiem Narciarskim i Związkiem Piłki Ręcznej w Polsce. Tym samym PKN ORLEN umocnił pozycję lidera wśród najbardziej rozpoznawalnych, a także aktywnych sponsorów w Polsce.

Wydatki w zakresie usług sponsoringowych obejmowały przede wszystkim usługi związane z realizacją umów sponsoringowych, komunikację projektów sponsoringowych oraz projekty eventowe.

C. WYDATKI NA USŁUGI PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

	2022	2021	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2022	2021
Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej	25 965	20 631	0,013%	0,023%

Wydatki na Public Relations obejmowały działania z zakresu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.

W zakresie komunikacji zewnętrznej poniesione koszty obejmowały współpracę redakcyjną z mediami polegającą na prezentowaniu tematów biznesowych istotnych z punktu widzenia koncernu, a także rozwój oraz tworzenie materiałów (infografiki, animacje, filmy) na potrzeby mediów społecznościowych. Wydatki związane były również z organizacją konferencji prasowych i wyjazdów studyjnych dla dziennikarzy z udziałem przedstawicieli Zarządu PKN ORLEN. W 2022 roku znacząca część środków została przeznaczona na komunikację zaangażowania PKN ORLEN w budowę koncernu multienergetycznego, głównie w zakresie inkorporacji z Grupą LOTOS i PGNiG. Równolegle prowadzona była szeroka komunikacja wsparcia dla społeczności lokalnych, w tym Gdańska i Płocka.

W zakresie komunikacji wewnętrznej, wydatki obejmowały utrzymanie i rozwój kanałów komunikacji z pracownikami takich jak: wewnętrzna TV Studio GO!, magazyn drukowany dla pracowników MGO!, intranet, produkcję materiałów foto video na potrzeby komunikacji korporacyjnej, a także komunikację procesów akwizycyjnych i realizację projektów skierowanych do pracowników PKN ORLEN.

D. WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDANIEM

	2022	2021	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2022	2021
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	68 578	57 440	0,033%	0,064%

Usługi doradztwa związanego z zarządzaniem obejmowały głównie projekty M&A, projekty w zakresie realizacji Strategii Grupy ORLEN, koszty przedprojektowe w całym łańcuchu wartości PKN ORLEN oraz doradztwo w zakresie zagadnień regulacyjnych.

E. WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE

	2022	2021	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2022	2021
Wydatki na usługi prawne	54 761	34 321	0,027%	0,038%

Wydatki na usługi prawne związane były ze świadczeniem na rzecz PKN ORLEN bieżącego doradztwa prawnego oraz postępowań przed sądami i innymi organami. W szczególności z usług doradców korzystano przy przygotowywaniu i negocjowaniu umów o dużej wartości, w kwestiach prawno-regulacyjnych oraz w sprawach, w których wymagana była znajomość obcych porządków prawnych. Istotną część tych wydatków dotyczyła obsługi prawnej nowych projektów strategicznych, w tym przygotowywanych i realizowanych projektów inwestycyjnych.

F. WYDATKI REPREZENTACYJNE

	2022	2021	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2022	2021
Wydatki reprezentacyjne	2 934	2 738	0,001%	0,003%

Wydatki reprezentacyjne związane były głównie organizacją spotkań biznesowych w Polsce oraz zagranicą służących realizacji projektów inwestycyjnych, podtrzymaniu dotychczasowych i budowaniu nowych relacji biznesowych, wzmocnieniu pozycji Spółki w Europie Środkowo-Wschodniej oraz zapewnieniu bezpieczeństwa energetycznego w tej części Europy.

G. PODSUMOWANIE

	2022	2021	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2022	2021
Wydatki na usługi marketingowe	410 833	320 519	0,200%	0,357%
<i>w tym Sponsoring sportu, kultury i mediów</i>	266 758	204 806	0,130%	0,228%
Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej	25 965	20 631	0,013%	0,023%
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	68 578	57 440	0,033%	0,064%
Wydatki na usługi prawne	54 761	34 321	0,027%	0,038%
Wydatki reprezentacyjne	2 934	2 738	0,001%	0,003%
RAZEM	563 071	435 649	0,274%	0,486%

Poniższa tabela zawiera podsumowanie wydatków zaprezentowanych w sprawozdaniu.


Niniejsze sprawozdanie zostało podpisane przez Zarząd PKN ORLEN S.A. w dniu 25 kwietnia 2023 roku.



.....
Daniel Obajtek
Prezes Zarządu




.....
Armen Artwich
Członek Zarządu




.....
Patrycja Klarecka
Członek Zarządu



.....
Robert Perkowski
Członek Zarządu



.....
Piotr Sabat
Członek Zarządu



.....
Iwona Waksmundzka-Olejniczak
Członek Zarządu



.....
Adam Burak
Członek Zarządu




.....
Krzysztof Nowicki
Członek Zarządu



.....
Michał Róg
Członek Zarządu



.....
Jan Szewczak
Członek Zarządu



.....
Józef Węgrecki
Członek Zarządu