



PKN ORLEN S.A.

SPRAWOZDANIE DOTYCZĄCE WYDATKÓW
REPREZENTACYJNYCH, WYDATKÓW NA USŁUGI PRAWNE,
MARKETINGOWE, USŁUGI W ZAKRESIE STOSUNKÓW
MIĘDZYLUDZKICH (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ ORAZ NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO
Z ZARZĄDZANIEM ZA ROK 2020

2020

SPIS TREŚCI

A.	WPROWADZENIE	3
B.	WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE	3
C.	WYDATKI NA USŁUGI PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	3
D.	WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM	3
E.	WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE	4
F.	WYDATKI REPREZENTACYJNE.....	4
G.	PODSUMOWANIE	4

A. WPROWADZENIE

Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem ("sprawozdanie z wydatków") zostało sporządzone na podstawie Uchwały nr 37 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia PKN ORLEN z dnia 30 czerwca 2017 roku w związku z art.17 ust. 6 Ustawy z dnia 16 grudnia 2016 roku o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz.U. z 2016 r. poz.2259 z późn. zmianami).

Niniejsze sprawozdanie z wydatków zostało sporządzone zgodnie z zasadą memoriału, w wartościach netto (bez podatku VAT). Wszystkie wartości zostały podane w tysiącach PLN.

B. WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE

	2020	2019	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2020	2019
Wydatki na usługi marketingowe	307 487	338 803	0,523%	0,381%

Realizowane działania w zakresie usług marketingowych wspierały obszary sprzedażowe w realizacji ich rocznych planów operacyjnych oraz utrzymaniu wiodącej pozycji rynkowej firmy. Miały na celu budowanie i utrzymywanie wysokiego poziomu rozpoznawalności i promowanie pożądanego atrybutów marki ORLEN oraz wiodących marek produktowych. Przekaz marketingowy podkreślał też kluczowe sprawy poprawy bezpieczeństwa epidemiologicznego na stacjach paliw oraz wspierał PKN ORLEN w przeciwdziałaniu pandemii COVID-19. Działania były narzędziem dla budowania wizerunku PKN ORLEN, spółki o charakterze narodowym, odpowiedzialnej społecznie. Wydatki obejmowały przede wszystkim usługi promocyjne i komunikację (kreacja, zakup mediów, produkcja nośników promocyjno-reklamowych), sponsoring społeczny, sportowy, lokalny, sponsorowanie kultury, sztuki, edukacji, tzw. projekty eventowe, program lojalnościowy VITAY dla klientów oraz działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w tym realizacja strategii CSR, budowanie zaangażowania poprzez promowanie wolontariatu pracowniczego (PKN ORLEN, Spółki Grupy Kapitałowej ORLEN), budowaniu wizerunku firmy dbającej o otoczenie, kształtowaniu relacji ze społecznościami lokalnymi, realizacja programów na rzecz: poprawy bezpieczeństwa, ochrony zdrowia i środowiska, bez uwzględnienia przekazanych darowizn, które zostały zaprezentowane w Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym PKN ORLEN za 2020 rok w nocie 11.10 w pozycji: nieodpłatne świadczenia.

C. WYDATKI NA USŁUGI PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

	2020	2019	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2020	2019
Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej	21 426	18 916	0,036%	0,021%

Wydatki na Public Relations obejmowały działania z zakresu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.

W zakresie komunikacji zewnętrznej poniesione koszty obejmowały współpracę redakcyjną z mediami polegającą na prezentowaniu tematów biznesowych istotnych z punktu widzenia Koncernu, a także rozwój oraz tworzenie materiałów (infografiki, animacje, filmy) na potrzeby mediów społecznościowych. Wydatki związane były również z organizacją konferencji prasowych i wyjazdów studyjnych dla dziennikarzy z udziałem przedstawicieli Zarządu PKN ORLEN. W 2020 roku znacząca część środków została przeznaczona na komunikację zaangażowania PKN ORLEN w walkę z pandemią COVID-19. W obszarze istotną kwestią w przekazach był praktyczny wymiar społecznej odpowiedzialności biznesu na przykładzie PKN ORLEN. Równolegle prowadzona była szeroka komunikacja wsparcia dla społeczności lokalnych, w tym Płocka.

W zakresie komunikacji wewnętrznej, wydatki obejmowały utrzymanie i rozwój kanałów komunikacji z pracownikami takich jak: wewnętrzna telewizja, magazyn drukowany i intranet, produkcję materiałów foto video na potrzeby komunikacji korporacyjnej, a także realizację projektów integracyjnych i społecznych skierowanych do pracowników PKN ORLEN.

D. WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDANIEM

	2020	2019	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2020	2019
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	47 773	24 295	0,081%	0,027%

Usługi doradztwa związanego z zarządzaniem obejmowały głównie projekty strategiczne i M&A, doradztwo w zakresie działalności komunikacji korporacyjnej oraz koszty przedprojektowe w całym łańcuchu wartości PKN ORLEN.

E. WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE

	2020	2019	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2020	2019
Wydatki na usługi prawne	42 680	37 793	0,073%	0,042%

Wydatki na usługi prawne związane były ze świadczeniem na rzecz PKN ORLEN bieżącego doradztwa prawnego oraz postępowań przed sądami i innymi organami. W szczególności z usług doradców korzystano przy przygotowywaniu i negocjowaniu umów o dużej wartości, w kwestiach prawno-regulacyjnych oraz w sprawach, w których wymagana była znajomość obcych porządków prawnych. Istotną część tych wydatków dotyczy obsługi prawnej nowych projektów strategicznych, w tym przygotowywanych i realizowanych projektów inwestycyjnych.

F. WYDATKI REPREZENTACYJNE

	2020	2019	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2020	2019
Wydatki reprezentacyjne	1 578	3 132	0,003%	0,004%

Wydatki reprezentacyjne dotyczyły głównie organizacji spotkań biznesowych, w tym na terenie obiektów sportowych z kluczowymi interesariuszami Spółki w celu podtrzymania dotychczasowych i budowania nowych relacji biznesowych.

G. PODSUMOWANIE

	2020	2019	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2020	2019
Wydatki na usługi marketingowe	307 487	338 803	0,523%	0,381%
Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej	21 426	18 916	0,036%	0,021%
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	47 773	24 295	0,081%	0,027%
Wydatki na usługi prawne	42 680	37 793	0,073%	0,042%
Wydatki reprezentacyjne	1 578	3 132	0,003%	0,004%
RAZEM	420 944	422 939	0,716%	0,475%

Poniższa tabela zawiera podsumowanie wydatków zaprezentowanych w sprawozdaniu.



Niniejsze sprawozdanie z wydatków zostało podpisane przez Zarząd PKN ORLEN S.A. w dniu 14 kwietnia 2021 roku.

.....
Daniel Obajtek
Prezes Zarządu

.....
Armen Artwich
Członek Zarządu

.....
Adam Burak
Członek Zarządu

.....
Patrycja Klarecka
Członek Zarządu

.....
Zbigniew Leszczyński
Członek Zarządu

.....
Michał Róg
Członek Zarządu

.....
Jan Szewczak
Członek Zarządu

.....
Józef Węgrecki
Członek Zarządu