



Jak możemy wspólnie i bezpiecznie rozwijać Płock?



Podsumowanie
dialogu
społecznego

Przebieg,
rekomendacje
i wnioski



Spis treści

3 [Podstawowe liczby](#)



4 [Kluczowe wnioski](#)



6 [Metodologia i przebieg](#)



13 [Wyniki głosowania na kluczowe wyzwania](#)



15 [Najpopularniejsze rekomendacje](#)



23 [Wyniki ewaluacji](#)



25 [Zespół realizatorski](#)



Podstawowe liczby

30

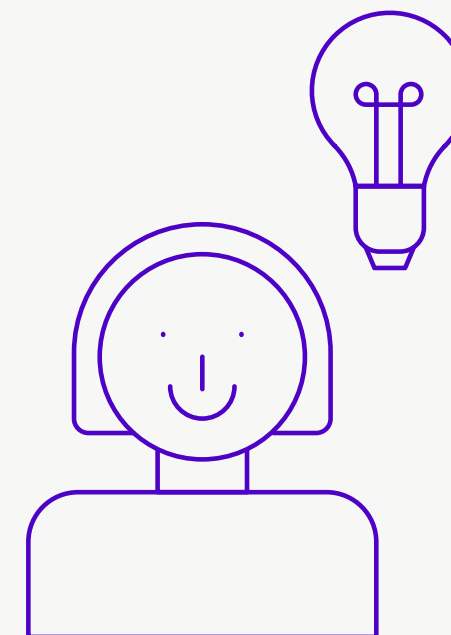
osób
uczestniczących
w pierwszym
spotkaniu

27

osób
uczestniczących
w dwóch
spotkaniach

23

oddane
głosy na
rekomendacje



24

wypracowane
wyzwania
w 3 blokach
dialogu

54

pomysły
wypracowane
w ramach wyzwań

19

rekomendacji, które
zostały poparte
przez min. trzech
mieszkańców

8

godzin dialogu,
2 dni spotkań
(23 i 25 kwietnia)



Kluczowe wnioski

→ W grupie dominowało myślenie o rozwoju Płocka w duchu zrównoważonym. W mniejszości były wyzwania i pomysły, które nawiązywały do parkingów czy priorytetu dla ruchu samochodowego. **Grupa wygenerowała szereg rozwiązań wspierających rozwój komunikacji publicznej, kolei, zieleni w mieście i ograniczania uciążliwości transportu samochodowego.**

→ Najwięcej wyzwań mieszkańcy wygenerowali w obszarze „otoczenie”. Dotyczyły one oferty dla młodych osób, białych plam na mapie kulturalnej Płocka, wspierania oddolnej aktywności mieszkańców, edukacji obywatelskiej, zieleni w mieście i potencjału turystycznego.

→ W obszarze bezpieczeństwa mieszkańcy naturalnie przechodzili do szerszego rozumienia tego pojęcia. Nie ograniczali go wyłącznie do reagowania na kryzysy, ale łączyli również z jakością otoczenia, zdrowiem publicznym i codziennym poczuciem bezpieczeństwa.

→ Dużo głosów wskazywało na głębokie zrozumienie sposobu działania miasta, współpracy z innymi samorządami i relacji z biznesem. Nie była to relacja opisywana jako oparta na zależności albo asymetryczna, ale jako **przestrzeń realnego partnerstwa, w której występują zarówno korzyści, jak i ryzyka**. Najwięcej rekomendacji wypracowano dla urzędu miasta, ale wiele z nich ma potencjał do wspierania przez ORLEN S.A. albo innych lokalnych partnerów.

→ Uczestnicy korzystali także z możliwości formułowania rekomendacji skierowanych do innych mieszkańców. Pojawiały się pomysły dotyczące mobilizacji do udziału w badaniach opinii, korzystania z narzędzi partycypacji czy wspólnego działania na rzecz miasta, co świadczy o dojrzałości społeczności i wyjściu poza partykularne interesy i klientelizm.



”

Szkoda, że trwało
to tak krótko.

wypowiedź z kręgu zamykającego

”

Takich procesów z miastem
i ORLEN potrzebujemy więcej.

wypowiedź z kręgu zamykającego

”

Najważniejsza była kultura
rozmowy, to było niesamowite
tego doświadczyć.

wypowiedź z kręgu zamykającego

Komponenty dialogu



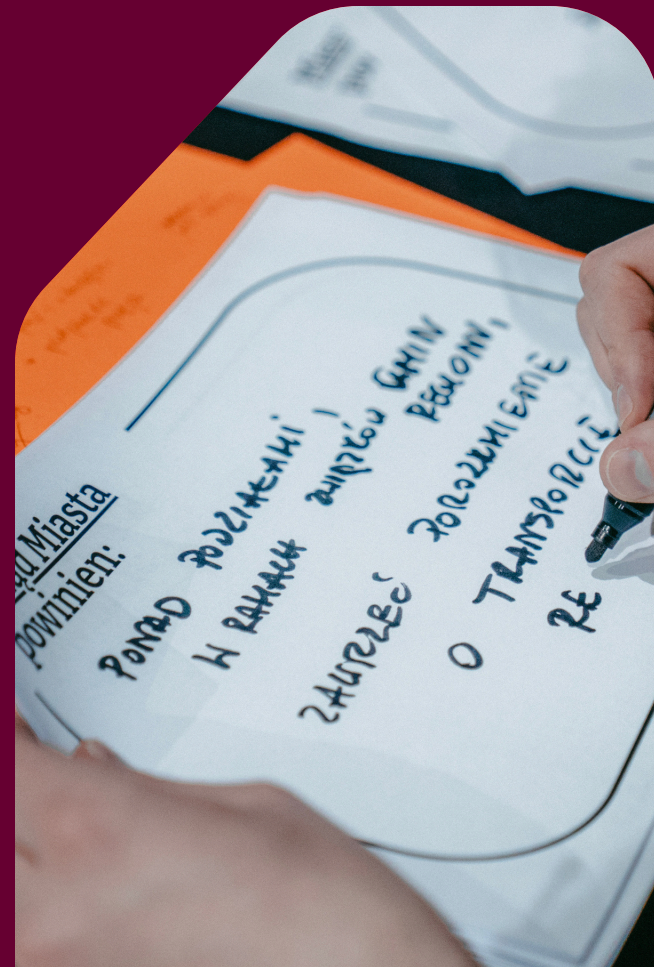
Losowo
dobrana
grupa
uczestników



Część
edukacyjna



Pogłębione
rozmowy



Rekomendacje





Przebieg rekrutacji

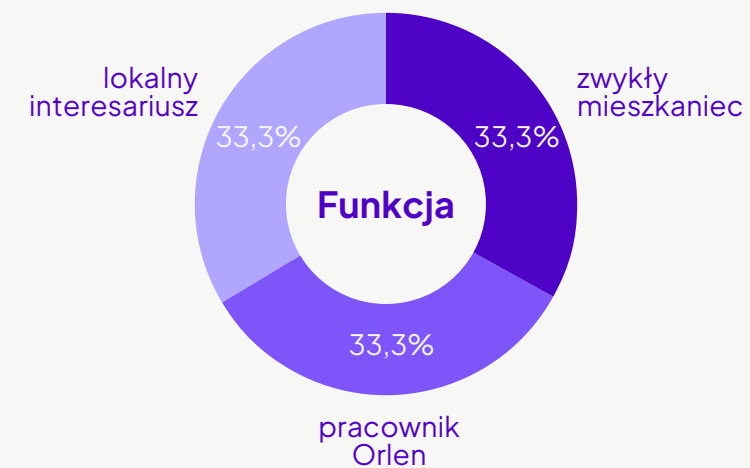
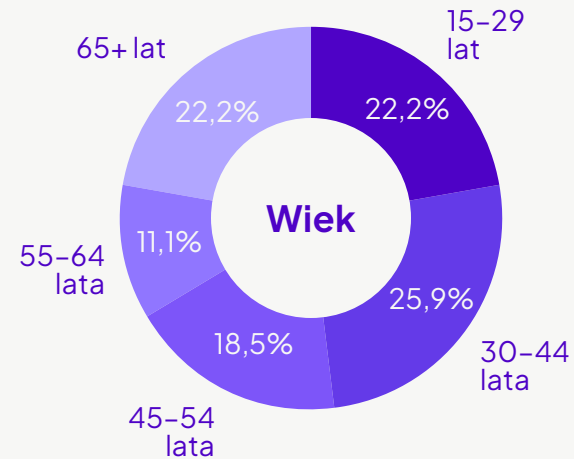
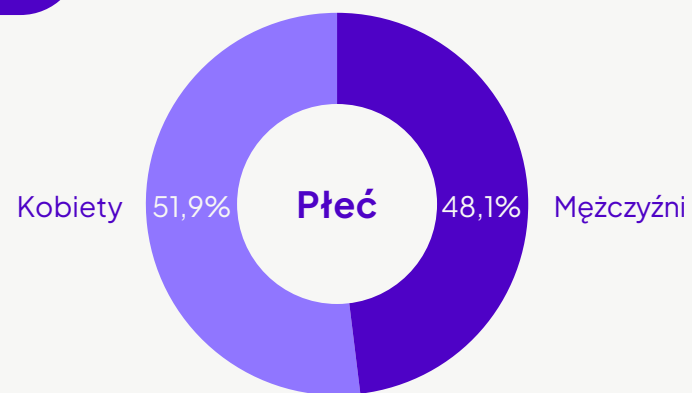
→ Rekrutacja osób uczestniczących w dialogu została zaplanowana tak, aby **skład grupy możliwie dobrze odzwierciedlał społeczność, której dotyczył temat spotkania**. Uwzględniono różne funkcje i perspektywy osób związanych z Płockiem: mieszkańców i mieszanek, lokalnych interesariuszy, w tym przedstawicieli instytucji, organizacji i urzędu, oraz pracowników lokalnego zakładu ORLEN mieszkających w mieście. Zadbano także o różnorodność demograficzną grupy, przede wszystkim pod względem płci i wieku, zgodnie ze strukturą mieszkańców Płocka wynikającą z danych GUS.

Jakich sposobów promocji użyliśmy?

- Plakaty informacyjne m.in. na wybranych stacjach paliw, przy bramie nr 1 ORLEN, w Urzędzie Miasta, szkołach oraz w autobusach komunikacji publicznej
- Komunikację w mediach społecznościowych
- Komunikację wewnętrzną ORLEN, w tym przez intranet oraz kanał OrlenInfo
- Mailing Urzędu skierowany do lokalnych interesariuszy
- Komunikację do użytkowników PłockKarty
- Dystrybucja ulotek na wybranych osiedlach

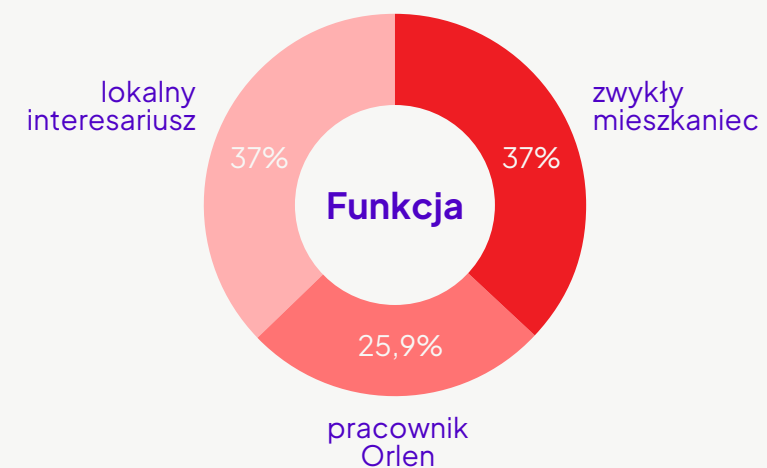
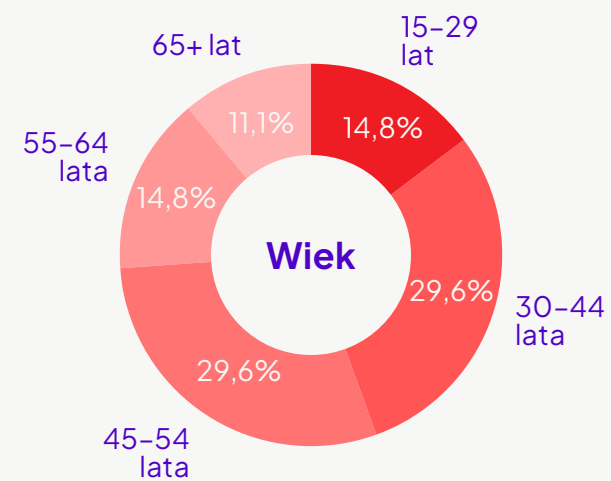
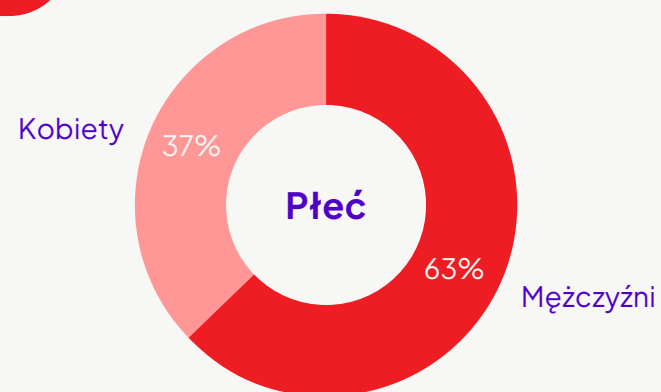
83 osoby zgłosiły chęć udziału w dialogu

Skład idealny * ➔



*to modelowa struktura grupy, która możliwie wiernie odwzorowuje populację danego miasta pod względem wieku i płci.

Skład finalny ➔





Przebieg I dnia dialogu

→ Pierwszy dzień dialogu poświęciliśmy na **część edukacyjną**, czyli uwspólnienie wiedzy i lepsze zrozumienie omawianych zagadnień.

→ W tej części odbyły się cztery **prezentacje eksperckie**, podzielone na dwa bloki tematyczne.

→ Po każdym bloku osoby uczestniczące pracowały w mniejszych grupach pod opieką moderatorów, rozmawiając o najważniejszych wątkach oraz pytaniach do osób eksperckich.

Eksperci i ekspertki wspierający dialog

Ewa Patkiewicz, Przemysław Derwich (Climate-KIC)

➤ **Dlaczego zrównoważony rozwój jest ważny dla miast?**

Bartosz Piłat (Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie)

➤ **Zrównoważona mobilność – polityka przełożona na praktykę**

Marta Potocka (Zespół Zrównoważonego Rozwoju Biznesu)

Anita Cieślicka-Szczepaniak (Rzeczniczka ds. Społeczności Lokalnych)

➤ **Społeczna odpowiedzialność ORLEN S.A.**

Marzena Kapuścińska (UM Płocka)

➤ **Dialog społeczny z mieszkańcami – jak jest? gdzie jesteśmy?**



”

Problem wielu polityk publicznych i inwestycji w Płocku tak naprawdę zaczyna się od stanu lokalnej demokracji – to że my nie dopytujemy, nie głosujemy w przemyślany sposób, tylko na piękne oczy, że nie udzielamy się.

wypowiedź z kręgu zamykającego



Przebieg II dnia dialogu

→ W części dyskusyjnej osoby uczestniczące pracowały nad zdefiniowaniem kluczowych wyzwań dla zrównoważonego rozwoju Płocka w trzech obszarach: **mobilności, otoczenia i bezpieczeństwa**. Wspólnie wybrały najważniejsze z nich do dalszej pracy.

→ Pracując w formule world café osoby uczestniczące **dopisywały pomysły na działania** pozwalające na zaadresowanie poszczególnych wyzwań w kategoriach sprawczości miasta, samych mieszkańców i sojuszników miasta. Przez sojuszników uczestnicy rozumieli ORLEN i innych dużych przedsiębiorców obecnych w Płocku. W głosowaniu indywidualnym wybrano po pięć pomysłów, które dana osoba uznała za priorytetowe w realizacji.

Schemat części dyskusyjnej

Generowanie wyzwań



World café i generowanie pomysłów



Priorytetyzacja wyzwań



Łączenie pomysłów i przygotowanie do głosowania





”

Bardzo pozytywnie oceniam dialog.
Dyskusje z innymi osobami które mogą
mieć odmienne zdanie i poglądy niż ja.

odpowiedź z ankiety ewaluacyjnej

”

Świetna, miła atmosfera –
chciało się przyjść
na drugi dzień

odpowiedź z ankiety ewaluacyjnej

Kluczowe wyzwania

Mobilność

25

Niewystarczająco sprawne połączenia komunikacyjne ze stolicą i innymi dużymi miastami.



14

Niewystarczająca spójność transportu regionalnego i słaba dostępność połączeń z gminami ościennymi.



7

Niewystarczająca efektywność i dostępność komunikacji publicznej, szczególnie w lewobrzeżnej części Płocka.

7

Dominacja ruchu samochodowego i uciążliwość dojazdów do zakładów przemysłowych dla mieszkańców.

Bezpieczeństwo

16

Niewystarczający dostęp do diagnostyki i lekarzy specjalistów.



14

Zła jakość powietrza.



11

Niewystarczająca liczba miejsc schronienia dla ludności cywilnej.

8

Niewystarczająca wiedza mieszkańców o reagowaniu w sytuacjach kryzysowych oraz brak aktualnych procedur bezpieczeństwa.

Otoczenie

13

Niewystarczający rozwój turystyki i niewykorzystywanie walorów historycznych miasta do promocji.



9

Niewystarczająca ilość zieleni miejskiej, szczególnie drzew liściastych.



8

Niewystarczający dialog między mieszkańcami a urzędem w sprawach rozwoju miasta.

7

Niski poziom aktywności społecznej mieszkańców i poczucie wpływu na sprawy miasta.

→ Każda osoba uczestnicząca miała do dyspozycji **6 głosów**, mogła więc wskazać 6 wyzwań, po dwa w każdym obszarze.



Wyzwanie spriorytetyzowane do dalszej pracy.

8

Liczba zliczonych głosów.



”

Bardzo dobre rozwiązanie.
Dyskusja, poznanie innych ludzi
i ich opinii. Wpływ na końcowy
raport. Czekam na efekty.

odpowiedź z ankiety ewaluacyjnej

”

Taki panel powinien być cyklicznie
i okresowo powtarzany celem
m.in. monitoringu i sprawdzenia
wykonalności realizacji pomysłów.
Warto organizować takie dialogi
o infrastrukturze, wizji miasta.

odpowiedź z ankiety ewaluacyjnej

Napopularniejsze rekomendacje ze wszystkich obszarów

Sojusznicy

8

Tworzyć zachęty do podejmowania pracy w Płocku przez lekarzy specjalistów, np. poprzez lokalne dodatki lub programy wsparcia.

Mieszkańcy_ki

7

Organizować się społecznie dla rozwoju kolei w Płocku, przy wsparciu miasta i lokalnych partnerów. Prowadzić skoncentrowaną na efektach współpracę z rządem w sprawie rozwoju kolei.

Urząd Miasta

6

Wprowadzać cykliczne dni bez samochodu, połączone z możliwością bezpłatnego korzystania z komunikacji publicznej na podstawie dowodu rejestracyjnego.

Urząd Miasta

5

Prowadzić konkretne działania rzecznicze na poziomie rządowym na rzecz budowy linii kolejowej łączącej Warszawę, Płock i Włocławek.

Sojusznicy

5

Przeanalizować możliwości finansowego zaangażowania w rozwój kolei, w tym we wsparcie zwiększenia częstotliwości kursowania pociągów oraz budowy nowej trasy kolejowej.

Urząd Miasta

5

Tworzyć skupiska zieleni na każdym osiedlu, zwłaszcza tam, gdzie brakuje cienia i miejsc odpoczynku.

→ Wyniki głosowania na pomysły należy czytać z uwzględnieniem zastosowanej metody: nie mierzyły one ogólnego poziomu poparcia dla każdej propozycji, lecz pokazywały, **które działania osoby uczestniczące wybrały do własnego „koszyka”** maksymalnie pięciu priorytetów.

→ Pomysły generowano wcześniej przy stolikach poświęconych 6 wybranym wyzwaniom, a następnie porządkowano według trzech perspektyw: **działań miasta, mieszkańców oraz sojuszników miasta**. Przez sojuszników uczestnicy rozumieli ORLEN i innych dużych przedsiębiorców obecnych w Płocku.

Urząd Miasta

Odbiorca rekomendacji wg uczestników.

5

Liczba, ile razy dana rekomendacja została wybrana na karcie do głosowania.



”

Spotkania tego typu powinny odbywać się cyklicznie np. co 6 msc. Bardzo fajna inicjatywa, która pomaga kształtować społeczeństwo obywatelskie.
Do zobaczenia :)

odpowiedź z ankiety ewaluacyjnej

Najpopularniejsze rekomendacje: **Mobilność**

14

Niewystarczająca spójność transportu regionalnego i słaba dostępność połączeń z gminami ościennymi.



Urząd Miasta

6

Wprowadzać cykliczne dni bez samochodu, połączone z możliwością bezpłatnego korzystania z komunikacji publicznej na podstawie dowodu rejestracyjnego.

4

Przeprowadzić kompleksową analizę potrzeb transportowych, obejmującą miejsca, w których regularnie tworzą się korki i opóźnienia, ocenę zasadności inwestycji typu Park & Ride i centrów przesiadkowych.

3

Tworzyć koalicje i sojusze z powiatem, województwem i gminami regionu na rzecz lepszej koordynacji oraz wspólnej organizacji transportu regionalnego.

Urząd Miasta

Odbiorca rekomendacji wg uczestników.

5

Liczba, ile razy dana rekomendacja została wybrana na karcie do głosowania.

25

Niewystarczająco sprawne połączenia komunikacyjne ze stolicą i innymi dużymi miastami.



Mieszkańcy_ki

7

Organizować się społecznie dla rozwoju kolei w Płocku, przy wsparciu miasta i lokalnych partnerów. Prowadzić skoncentrowaną na efektach współpracę z rządem w sprawie rozwoju kolei.

Sojusznicy

5

Przeanalizować możliwości finansowego zaangażowania w rozwój kolei, w tym we wsparcie zwiększenia częstotliwości kursowania pociągów oraz budowy nowej trasy kolejowej.

Urząd Miasta

5

Prowadzić konkretne działania rzecznicze na poziomie rządowym na rzecz budowy linii kolejowej łączącej Warszawę, Płock i Włocławek.

4

Współpracować z innymi jednostkami samorządu terytorialnego i przewoźnikami na rzecz zwiększenia częstotliwości pociągów na istniejących trasach.



”

Mieszkańcy Płocka oprócz konkretnych oczekiwań związanych z jakością życia w mieście (opieka zdrowotna, praca, zieleń) czują potrzebę uzyskania namacalnego dowodu, że miasto nie jest ośrodkiem prowincjonalnym, ale istotnym miastem; potrzebują symbolicznego uznania ze strony władz centralnych - dobrego połączenia komunikacyjnego z resztą Polski. Realizacja tego postulatu powinna być realizowana z rozwagą – Warszawa już teraz wysysa część mieszkańców Płocka, a lepsza oferta transportowa może to pogłębić, jeśli nie pójdą za nią równoległe inne działania: te dotyczące jakości życia i oferty zawodowej.

Konieczne wydaje się przebadanie potrzeb transportowych w Płocku – bez tej wiedzy realizowane będą jedynie działania wizerunkowe (jak cykliczne dni bez auta) lub doraźne w transporcie lokalnym. Wydaje się, że Płock jest obecnie w dobrym momencie, aby uniknąć błędów popełnionych w innych ośrodkach. Najważniejsza interwencja w świetle tych wyników to jednak rynek pracy – włączenie w to ORLENU, jako partnera będzie mieć większe znaczenie w średnim i długim horyzoncie dla rozwoju transportu. Utrzymanie liczby mieszkańców jest niezbędne dla planowania oferty transportowej.

komentarz eksperta Bartosza Piłata do wyników dialogu

Najpopularniejsze rekomendacje: **Bezpieczeństwo**

16

Niewystarczający dostęp do diagnostyki i lekarzy specjalistów.



Sojusznicy

8

Tworzyć zachęty do podejmowania pracy w Płocku przez lekarzy specjalistów, np. poprzez lokalne dodatki lub programy wsparcia.

2

Włączać się finansowo w rozwój lokalnej ochrony zdrowia, w tym w inwestycje medyczne, zakup sprzętu.

Urząd Miasta

2

Regularnie badać satysfakcję pacjentów z usług medycznych i wykorzystywać wyniki do poprawy jakości opieki.

14

Zła jakość powietrza.



Sojusznicy

2

Rozwijać pilotażowe programy dofinansowania modernizacji budynków i źródeł ciepła, wspierające korzystanie z programów takich jak „Czyste Powietrze”.

Urząd Miasta

1

Prowadzić stały monitoring jakości powietrza, obejmujący także zanieczyszczenia przemysłowe, oraz zapewniać adekwatne reakcje na przekroczenia norm.

1

Powołać zespoły szybkiego reagowania na zdarzenia związane z pogorszeniem jakości powietrza i uciążliwościami środowiskowymi.

1

Zlecić niezależną, kompleksową ekspertyzę dotyczącą źródeł zanieczyszczeń powietrza w Płocku.

Urząd Miasta

Odbiorca rekomendacji wg uczestników.

5

Liczba, ile razy dana rekomendacja została wybrana na karcie do głosowania.



Działania ORLEN na rzecz zdrowia mieszkańców Płocka

37 tys. – liczba konsultacji medycznych wykonanych od 2019 roku w ramach Miasteczka Zdrowia – corocznego wydarzenia zapewniającego mieszkańcom dostęp do kompleksowych bezpłatnych badań i konsultacji specjalistów.

2,8 tys. – liczba badań profilaktycznych w ramach programu „Troszcząc się o jutro, zbadaj się już dziś”, z których mieszkańcy Płocka i powiatu płockiego mogą skorzystać do końca 2026 r.

ponad 1 mln zł. – kwota wsparcia przekazana przez Fundację ORLEN płockim szpitalom, m.in. na zakup sprzętu diagnostycznego i wyposażenia oraz rozwój poradni zdrowia psychicznego dzieci.

”

Zdrowie jest jednym z obszarów priorytetowych w działalności dobroczynnej ORLEN. Świadczą o tym organizowane co roku Miasteczka Zdrowia, czy całoroczny program badań profilaktycznych. Działamy w oparciu o rekomendacje Komitetu ds. Zdrowia, w którym rozmawialiśmy z przedstawicielami placówek ochrony zdrowia i samorządami. Wiemy, jak ważne jest inwestowanie w systemową poprawę dostępu do specjalistycznych badań. Dlatego finansujemy zakup sprzętu diagnostycznego i wyposażenia szpitali.

Anita Cieślicka-Szczepaniak, Rzeczniczka ds. Społeczności Lokalnych ORLEN S.A.

Najpopularniejsze rekomendacje: **Otoczenie**

13

Niewystarczający rozwój turystyki i niewykorzystywanie walorów historycznych miasta do promocji.



Urząd Miasta

4

Rozwijać infrastrukturę wspierającą turystykę weekendową, w tym parkingi, bilety weekendowe, informację turystyczną i bazę noclegową.

3

Lepiej promować atrakcyjne miejsca i aktywności turystyczne w Płocku, m.in. związane z lotniskiem, Wisłą, zoo, plażą.

3

Rozwijać nowe atrakcje turystyczne inspirowane dobrymi praktykami z innych miast, np. muzeum legend, trasy poświęcone historii Płocka, lokalnym osobistościom.

3

Wykorzystywać współpracę z miastami partnerskimi do wymian, wspólnych wydarzeń i promocji Płocka za granicą.

Urząd Miasta

Odbiorca rekomendacji wg uczestników.

9

Niewystarczająca ilość zieleni miejskiej, szczególnie drzew liściastych.



Urząd Miasta

5

Tworzyć skupiska zieleni na każdym osiedlu, zwłaszcza tam, gdzie brakuje cienia i miejsc odpoczynku.

3

Zazieleniać i odbetonowywać Stary Rynek.

3

Prowadzić pomiary temperatury w najgorętszych miejscach Płocka i priorytetowo sadzić tam drzewa oraz rozwijać zielen.

3

Zapewniać środki na sadzonki i nowe nasadzenia, szczególnie na nowych osiedlach.

5

Liczba, ile razy dana rekomendacja została wybrana na karcie do głosowania.



Wyniki ewaluacji



91%

osób stwierdziło, że miało
okazję wypowiedzieć
swoje pomysły

91%

osób poczuło, że ich głos
został usłyszany przez
Orlen S.A.

100%

osób stwierdziło,
że wzięły udział
w ciekawej dyskusji

96%

osób stwierdziło,
że poszerzyły swoją
wiedzę



”

Więcej spotkań,
więcej czasu!

odpowiedź z ankiety ewaluacyjnej

”

Super metodologia
i zaangażowanie organizatorów.

odpowiedź z ankiety ewaluacyjnej

”

Spotkanie było zorganizowane
bardzo starannie. Organizatorzy
super. Orlen duża delegacja
i merytoryka na plus.

odpowiedź z ankiety ewaluacyjnej



Zamawiający:
ORLEN S.A.

Agencja eventowa:
Centrum Edukacji Sp. z o.o.

Partner merytoryczny:
Fundacja Pole Dialogu

Autor raportu:
Mateusz Wojcieszak

Facylitacja dialogu:
Greta Drożdziel-Papuga, Monika Prus,
Anna Pruszyńska, Aleksandra Wasążnik,
Mateusz Wojcieszak

Konsultacje merytoryczne ORLEN S.A.:
Anita Cieśllicka-Szczepaniak,
Marta Kupisz

